

第39回 定時総会資料

第39期 事業報告書

第39期 決算報告書

令和4年4月 1日より

令和5年3月31日まで

第40期 事業計画書(案)

第40期 収支予算書(案)

令和5年4月 1日より

令和6年3月31日まで

令和5年5月17日



全国釣竿公正取引協議会
National Fishing Rod Fair Trade Conference

目 次

第 39 期（令和 4 年度）事業報告書	3
第 39 期（令和 4 年度）決算報告書	39
・ 貸借対照表	
・ 正味財産増減計算書	
・ 財務諸表に対する注記	
・ 財産目録	
・ 第 39 期（令和 4 年度）監査報告書	
第 40 期（令和 5 年度）事業計画書（案）・収支予算書（案）	47
< 公正競争規約・会則等 >	53
・ 釣竿の表示に関する公正競争規約及び施行規則	
・ 釣竿における公正マーク使用及び基準に関する規則	
・ 全国釣竿公正取引協議会 会則	
< 名簿 >	71
・ 会員名簿	
・ 役員名簿	
・ 総務委員会委員名簿	
・ 調査指導委員会委員名簿	
< SNS・ポスター >	77 p
・ 令和 4 年度 釣竿公正マークポスター（春夏・秋冬）	

第 39 期

令和 4 年度 事業 報告 書

令和 4 年 4 月 1 日より
令和 5 年 3 月 31 日まで



全国釣竿公正取引協議会
National Fishing Rod Fair Trade Conference

I. 庶務事項

1. 会員の移動状況

期首	期中移動		期末
	入会	退会	
61	3	1	63

1-1 入会

株式会社バイファール 令和4年12月8日(木)第171回理事会承認
株式会社R・H 令和5年3月14日(火)第172回理事会承認
TEX 令和5年3月14日(火)第172回理事会承認

1-2 退会

フィッシュ・アンド・ハート株式会社 令和4年5月25日(水)第169回理事会報告

2. 会議、報告会等の開催概要

2-1 第38回定時総会

招集通知送付 令和4年5月9日(月)

開催日 令和4年5月25日(水)

開催場所・方法 会場：日本フィッシング会館 8階会議室

東京都中央区八丁堀二丁目22番8号

オンライン：オンライン会議システム Zoom

※会場とオンライン会議システムをつなぎ、出席者は、会場またはオンライン上で賛否を表明した。

会員総数 60社

出席会員総数 54社

うち 委任状提出会員 28社・議決権行使書提出会員 12社

議案および議決結果

第1号議案 令和3年度 第38期 事業報告について (原案通り承認)

第2号議案 令和3年度 第38期 決算報告について (原案通り承認)

第3号議案 令和3年度 第38期 監査報告について (原案通り承認)

第4号議案 令和4年度 第39期 事業計画(案)について (原案通り承認)

第5号議案 令和4年度 第39期 収支予算書(案)について (原案通り承認)

第6号議案 役員選考委員会設置について (原案通り承認)

第7号議案 その他 (審議無し)

会員表彰 会場にて実施

会員表彰 永年継続 10 年	
第 38 回定時総会 3 社	
株式会社オオモリ	第 126 回理事会 (平成 23 年 9 月 21 日) 入会承認
株式会社釣王	
株式会社フィッシャーマン	第 128 回理事会 (平成 24 年 3 月 7 日) 入会承認

【会員表彰】

10 年 株式会社オオモリ
代表取締役 大森加壽子 様



役員表彰 オンラインにて実施

20 年	藤井 治幸 会長
------	----------

【役員表彰】

役員表彰 20 年 藤井 治幸 会長
(理事 3 年・会計理事 2 年
・副会長 2 年・会長 13 年)



2-2 理事会 (4回開催)

① 第169回

開催日 令和4年5月25日(水)

開催方法 会場：日本フィッシング会館 8階会議室

東京都中央区八丁堀二丁目22番8号

オンライン：オンライン会議システム Zoom

※会場とオンライン会議システムをつなぎ、出席者は、会場またはオンライン上で理事は議決権を行使、監事は意見表明を行った。

出席者数 理事 12名(うち委任状出席2名)、監事 2名

議案

第1号議案 第38期(令和3年度)事業報告

および第39期(令和4年度)事業計画案について

第2号議案 第38期(令和3年度)収支決算報告

および第39期(令和4年度)収支予算(案)について

第3号議案 周知広報について

第4号議案 調査事業について

第5号議案 その他

② 第170回

開催日 令和4年9月15日(木)

開催方法 会場：日本フィッシング会館 8階会議室

東京都中央区八丁堀二丁目22番8号

オンライン：オンライン会議システム Zoom

※会場とオンライン会議システムをつなぎ、出席者は、会場またはオンライン上で理事は議決権を行使、監事は意見表明を行った。

出席者数 理事 12名(委任状出席1名)、監事 2名

議案

第1号議案 第39期(令和4年度)4~8月事業実施状況について

第2号議案 第39期(令和4年度)収支について

第3号議案 調査事業について

第4号議案 後援名義使用について

第5号議案 周知広報について

第6号議案 公正マーク使用に関する申請書について

第7号議案 その他

③ 第 171 回

開催日 令和 4 年 12 月 8 日 (木)

開催方法 会場：リファレンス大阪駅前第 4 ビル貸会議室 2307 号
大阪府大阪市北区梅田 1-11-4

オンライン：オンライン会議システム Zoom

※会場とオンライン会議システムをつなぎ、出席者は、会場または
オンライン上で理事は議決権を行使、監事は意見表明を行った。

出席者数 理事 12 名、監事 2 名

議 案

第 1 号議案 入会について

第 2 号議案 第 39 期 (令和 4 年度) 9~11 月事業実施状況について

第 3 号議案 第 39 期 (令和 4 年度) 中間監査について

第 4 号議案 周知広報について

第 5 号議案 釣竿の表示に関する公正競争規約 内容検討について

第 6 号議案 公正マーク使用に関する申請書提出書類について

第 7 号議案 その他

④ 第 172 回

開催日 令和 5 年 3 月 14 日 (火)

開催方法 会場：日本フィッシング会館 8 階会議室
東京都中央区八丁堀二丁目 22 番 8 号

オンライン：オンライン会議システム Zoom

※会場とオンライン会議システムをつなぎ、出席者は、会場またはオン
ライン上で理事は議決権を行使、監事は意見表明を行った。

出席者数 理事 12 名、監事 1 名 (欠席監事 1 名)

釣竿の表示に関する調査報告会

議案審議に先立ち、調査指導委員会委員が、姫野 哲司 委員長の司会で釣竿の表示
に関する調査報告会を行い、実地 (店頭) 調査結果及び会員対象調査結果に関して
理事会に報告を行った。

議 案

第 1 号議案 入会について

第 2 号議案 第 39 期 (令和 4 年度) 事業報告 (案)

及び第 40 期 (令和 5 年度) 事業計画案について

第 3 号議案 第 39 期 (令和 4 年度) 収支決算見直し

- 及び第 40 期（令和 5 年度）収支予算（案）について
第 4 号議案 周知広報について
第 5 号議案 その他

2-4 総務委員会（2 回開催）

① 第 16 回

開催日 令和 4 年 9 月 15 日（木）

開催方法 会場：日本フィッシング会館 8 階会議室

東京都中央区八丁堀二丁目 22 番 8 号

オンライン：オンライン会議システム Zoom

※会場とオンライン会議システムをつなぎ、実施した。

委員総数 6 名（出席者数 5 名）

議題・報告検討事項

第 1 号議案 役員選考について

第 2 号議案 新会員募集について

第 3 号議案 会費納入について

第 4 号議案 公正マーク使用に関する申請について

及び公正競争規約質問等の対応について

第 5 号議案 その他

② 第 17 回

日時 令和 4 年 3 月 10 日（水） 12：30～13：30

開催方法 オンライン会議システム（Zoom）

委員総数 6 名（出席者数 6 名）

議題・報告検討事項

第 1 号議案 役員選考について

第 2 号議案 当協議会 会則について

第 3 号議案 釣竿の表示に関する公正競争規約 規約内容検討について

第 4 号議案 令和 5 年度表彰について

2-5 調査指導委員会（2回開催）

① 第46回

開催日 令和4年7月6日（水）

開催方法 オンライン会議システム（Zoom）

委員総数 8名（出席者数 7名）

議題・報告検討事項

第1号議案 会員対象調査 開催日程の調整

第2号議案 店頭調査実施の可否

第3号議案 その他

② 第47回

開催日 令和4年12月22日（木）

開催方法 会場：日本フィッシング会館 8階会議室

東京都中央区八丁堀二丁目22番8号

委員総数 8名（出席者数 6名）

議題・報告検討事項

第1号議案 会員対象調査実施方法

第2号議案 任期満了に伴う委員推薦

第3号議案 その他

<当協議会 会議一覧>

開催月 会議名	R4 /4	5	6	7	8	9	10	11	12	R5 /1	2	3	計
定時総会		38 回											1 回
理事会		169 回				170 回			171 回			172 回	4 回
総務委員会						16 回						17 回	2 回
調査指導委員会				46 回					47 回				2 回

2-5 官公庁、地方公共団体及び関係団体における総会、連絡会議

① 一般社団法人全国公正取引協議会連合会

ア) 令和4年度 定時総会

開催日 令和4年6月1日(水)

開催場所 KKR ホテル東京

東京都千代田区大手町1-4-1

イ) 消費者庁表示対策課と公取協連合会会員との意見交換会

開催日 令和4年9月14日(水)

開催方法 オンライン会議システム (Zoom)

ウ) 令和4年度 消費者庁・全国公正取引協議会連絡会議及び地方ブロック連絡会議

開催日 令和4年10月12日(水)

開催場所 KKR ホテル東京

東京都千代田区大手町1-4-1

② 公益社団法人日本広告審査機構

ア) 関係団体協議会

開催日 令和4年10月7日(金)

開催方法 オンライン会議システム (Zoom)

2-6 説明会、セミナー等

① 財務省主催

ア) 公取協だよりへの寄稿

掲載日 令和5年3月1日(水)

② 東京都主催

ア) 事業者向けコンプライアンス講習会

開催日 令和4年11月29日(月)

受講方法 オンライン

③ 一般社団法人全国公正取引協議会連合会主催

ア) 景品表示法入門セミナー

(1)景品表示法の基礎 —企業にとっての景品表示法—

(2)景品表示法の実務と最近における主な違反事例

開催日 令和4年6月16日(木)

受講方法 オンライン会議システム (Zoom)

イ) アフィリエイト広告等に関する検討会

開催日 令和4年7月26日(水)

受講方法 オンライン会議システム

ウ) 最近における景品表示法の運用状況

(1) 景品表示法の概要及びその運用について

(2) 令和3年度から令和4年度前半の消費者取引適正化への取り組み

景品表示法違反事例について

開催日 令和4年10月20日(木)

受講方法 よみうりホール

東京都千代田区有楽町1-11-1 よみうり会館7階

④ 公益社団法人日本広告審査機構主催

ア) 消費者庁表示対策課長 アフィリエイト広告等に関する検討会報告書の解説

開催日 令和4年4月7日(木)

受講方法 オンライン会議システム (Zoom)

イ) 執行実務を踏まえた知っておきたい景品表示法

開催日 令和4年4月26日(火)

受講方法 オンライン会議システム (Zoom)

ウ) 著作権から考える、広告制作における法務と実務の溝

開催日 令和4年5月12日(木)

受講方法 オンライン会議システム (Zoom)

エ) 2021年度のJARO広告審査の概況と事例

開催日 令和4年7月14日(木)

開催方法 オンライン会議システム (Zoom)

オ) 景品表示法の考え方と最近の運用状況について

開催日 令和4年8月26日(金)

開催方法 オンライン会議システム (Zoom)

II. 事業の状況

1. 「釣竿の表示に関する公正競争規約」と施行規則等に関する事業

◆については、今期新たに実施した項目である。

規約を遵守することは、景品表示法が求める表示のコンプライアンスにつながることを呼び掛けていく。

- (1) 「釣竿の表示に関する公正競争規約・同施行規則」等の遵守の呼びかけ
→公取協だより、公正マーク購入時等に、規約の遵守を呼び掛けた。
- (2) 申請・認定書発行業務
→継続して実施した。
→長期間申請のない会員企業へ申請を促した。
◆会員対象調査、店頭調査結果送付に併せて申請を促した。

(3) 認定書発行件数

	令和4年度	前年比	令和3年度
新規認定書発行件数	238件	118%	202件
追加認定書発行件数	108件	115%	94件
合計	346件	117%	296件

→長期間申請のない会員企業に、申請を促した。

- (4) 公正競争規約に関する消費者からの問い合わせ相談の受付
→継続して実施した。

2. 公正マークの管理に関する事業

→公正マークシールの在庫管理と、公正マークの商標権管理を適切に行う。

- (1) 公正マークシールの頒布、普及
→シール製造スケジュールの見直しを行い、安定したシールの供給を行う。
- (2) 公正マークの国内外における商標管理
→公正マークの模倣品に対する調査を実施し、弁理士、弁護士と連携し権利侵害に対応を行う。
→商標権の維持、更新を行うとともに、必要に応じて新たな国での登録の検討を行う。

(3) 公正マーク頒布枚数

本年度の公正マーク頒布事業は、下記の通りである。

シール	令和4年度	前年比	令和3年度
公正マーク	1,914,000 枚	114%	1,672,000 枚
警告表示マーク	31,000 枚	126%	24,500 枚
公正・警告表示マーク	199,000 枚	83%	239,000 枚
合計	2,144,000 枚	111%	1,935,500 枚

3. 広報・宣伝に関する事業

→釣り人の皆様だけではなく、これから釣りを始める方々にも、公正マークの役割・機能を知っていただき、公正マーク付の釣竿を購入していただくきっかけづくりを行う。

(1) 公正マークの PR

①公正マーク周知広報ポスターの制作、釣具店様、釣り宿店様、釣り船店様、管理釣り場様等への配布、会員企業イベント等での掲示を行う。

→会員企業のご協力で、YouTuber マルコスさんのポスター10,000枚（春夏5,000枚、秋冬5,000枚）配布・掲示していただいた。

②雑誌広告・WEBメディアへの公正マークの掲載を実施する。

ア) 業界新聞3紙 釣具界1/5、日本釣具新報1/1、釣具新聞12/25

青森宝栄工業(株)
(株)アピア
(有)アリゲーター技研
(株)アレア Fishman事業部
(株)ワイルドケイン
(有)ウイスト
(株)ウイング 鳥飼工房事業部
(有)ウォーターランド
(株)宇崎日新
(株)エバーグリーンインターナショナル
大塚漁具(株)
(株)オオモリ
(有)オフィス・ユカリ
(株)オリムピック
(株)鶴井
(株)がまかつ
(株)キャブス

クローブライド(株)
(株)剛樹
(株)ゴーゼン
(株)34
櫻井釣具(株)
(株)ささゆ針
(株)ジークラック
(株)シマノ
(株)下田漁具
(株)ジャクソン
(株)ジャッカル
(株)ジャンプライズ
(株)上州屋
(株)スズミエンタープライズ
(株)スミス
紅興産業(株)
(株)ゼナック

釣竿の公正マークは信頼の証です。



釣竿についているこのマークは、「公正マーク」といいます。
使用材料の表示・製造国の表示などについて、全国釣竿公正取引協議会が
「公正」の表示に努める公正競争規約に基づき認定した釣竿に付されるマークです。

全国釣竿公正取引協議会
National Fishing Rod Fair Trade Conference

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目22番8号 日本フッシングギア協会 TEL:03(3206)1130 <http://www.jaftma.or.jp/koutori/>

(株)ゼニス
(株)タカミヤ
谷山商事(株)
中央漁具(株)
(株)ツネミ
(株)釣王
(株)ティムコ
テーパーアンドシェイブ(有)
(株)天龍
(株)バームス
(株)林釣具製作所
(株)バリス
ピュア・フッシング・ジャパン(株)
(株)フィッシュヤーマン
フィッシュランド・ハート(株)
(株)ブライトリバー

(株)フロッグプロダクツ
マルキュー(株)
(株)ミヤマエ
(株)ムカイフッシング
メカバス(株)
(株)山鹿釣具
(株)ヤマリア
(株)ヤリエ
(株)ラッキーラフト
(株)リチャーズ
(有)リップル
レジットデザイン(株)

(五十四編)
・2021年12月15日現在



イ) 業界内広報 釣具新報 3/25、釣具界年鑑 2022

◆釣竿の適正な表示に取り組む会員企業一覧とともに、公正マークをPRした。

釣竿の公正マークは信頼の証です。



CFRJ
Certified Fishing Rod Japan の英文字

このマークは釣竿の「公正マーク」といいます。
「公正マーク」は、釣竿の全長、自重、使用材料、原産国、安全な使用方法などについて、
全国釣竿公正取引協議会が、「釣竿の表示に関する公正競争規約」に基づき認定した
釣竿に貼付・印刷されているマークです。

(株)H 青森堂業工業(株)	(有)オフィス・ユウカリ (株)オリムピック	(株)下田漁具 (株)ジャクソン	(株)ツネミ (株)祐王	マルキュー(株) (株)ミヤマエ
(株)アピア (有)アリグーター技研	(株)鶴屋 (株)がまかつ	(株)ジャンプライズ (株)上州屋	(株)ティムコ テーパードシェイプ(有)	(株)ムカイフィッシング メガバス(株)
(株)アレア Fishman事業部 (株)ヴァルケイン	(株)キャブス グローブライト(株)	(株)スズミエンタープライズ (株)スミス	TEX STAUT (株)天雄	(株)山鹿釣具 (株)ヤマリア
(有)ウイスト (株)ウイング 量産工業事業部	(株)剛海 (株)オーゼン	五旗産業(株) (株)ゼナック	(株)ハイパール (株)林釣具製作所	(株)ヤマリニ (株)ラッキーラフト
(有)ウオーターランド (株)宇崎日新	(株)134 横浜釣具(株)	(株)ゼニス (株)タカミヤ	(株)バリバス ビュアフィッシング(株)	(株)リチャーズ (株)リップル
(株)エバーグリーンインターナショナル 大瀬漁具(株)	(株)ささめ針 (株)ソークラック	谷山漁具(株) 中央漁具(株)	(株)フィッシャーマン (株)フライトリバー	レジットデザイン(株)
(株)オオモリ	(株)シマノ			

(五十音順)
令和5年3月15日現在



全国釣竿公正取引協議会
National Fishing Rod Fair Trade Conference

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目22番6号 日本フィッシング会館5階
TEL. 03 (3206) 1130 <https://www.jaftma.or.jp/koutori/>

イ) 釣り雑誌 10誌

◆出稿するだけでなく、公正マークの説明を含めたプレスリリースを各出版社に送付し、WEBに掲載していただいた。

【掲載誌】

- <地域誌> 週刊つりニュース 関東版 4/29GW合併号、つり人 6月号、
(6誌) 釣り画報 5月号、週刊釣場速報 5/13GW合併号、釣ファン 6月号
<専門誌> つり情報 5/15号、ルアーマガジン 6月号、へら専科 6月号、
(4誌) アングリングファン 7月号



ウ) WEB メディア 2 媒体 (PV・UU・視聴回数は公開後 2 週間の集計値)

(1) TSURI HACK <https://tsurihack.com/8755>

内容:トラウト管理釣り場入門、フィッシングショーデジタルスタンプラリー告知

出演:アングラーズアイドル 一木花蓮さん、神野梓さん

8,472 PV 5,697 UU (フィッシングショー告知を含めた 2 回分)



(2) つりそくニュース <https://www.tsurisoku.com/news/74334/>

内容:海上釣堀釣行に密着、フィッシングショーデジタルスタンプラリー告知

出演:YouTuber マルコスさん

10,029 PV (UU 数の計測なし)



③フィッシングショーにおいて公正マークを紹介する。

◆横浜・大阪のフィッシングショーに加え、3/18・19 開催の西日本釣り博に初めて出展を行い、公正マークの紹介を行った。



西日本釣り博ブース



感電事故防止啓蒙活動（横浜・大阪）

④会員企業 HP・SNS 等で公正マークを告知していただく。

→11月30日11時30分に会員企業の皆様のご協力で、SNSに公正マークの一斉告知を行った。（26社の参加）



会員各社の SNS に掲載された画像

⑤フィッシングショーにおいて来場者に実施する、アンケートにおいて、回答する際公正マークをより知っていただくような内容にする。

◆フィッシングショー会場（横浜・大阪）にて公正マークデジタルスタンプラリーを実施し、来場者の皆様に、公正マークをPRしながら、釣竿の適正な表示を推進する会員企業のブースを訪れてもらうきっかけづくりを行った。アンケートについてもこのシステム内で実施した。



デジタルスタンプラリー
HP メイン画像

デジタルスタンプラリーにご参加いただいた出展企業・ブランド

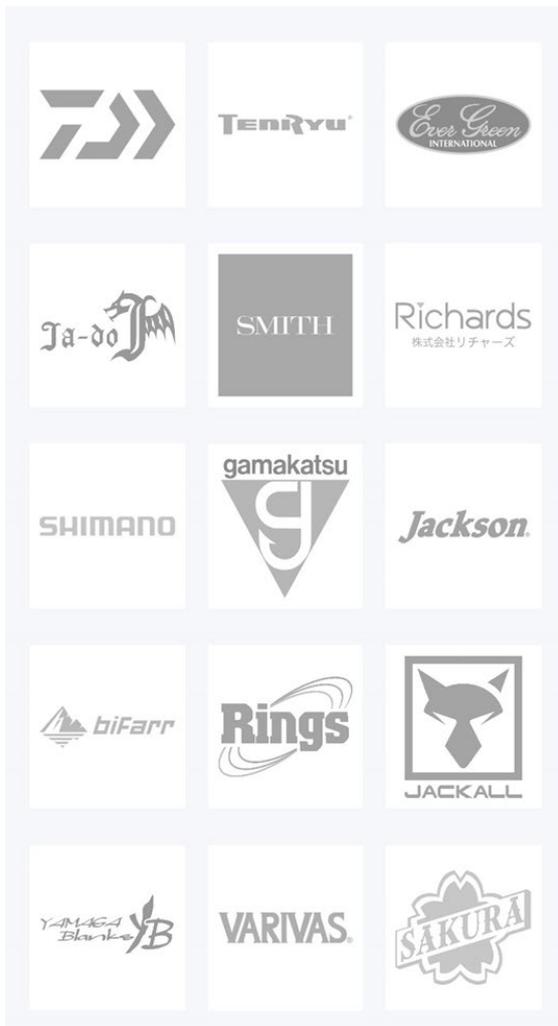
釣りフェスティバル パシフィコ横浜会場 15社	フィッシングショー-OSAKA インテックス大阪会場 19社
bifarr	bifarr
Jackson	Jackson
Jado	Richards
Richards	ゴールデンミーン
SHIMANO	SHIMANO
TENRYU	XESTA (ゼスタ)
VARIVAS	MiyaEpoch
YAMAGA Blanks	TENRYU
エバーグリーンインターナショナル	VARIVAS
がまかつ	エバーグリーンインターナショナル
サクラ高級釣竿製造所	がまかつ
ジャッカル JACKALL	サクラ高級釣竿製造所
スミス	オリムピック/Graphiteleader
ダイワ	ARES
リングス (エクリップス・エンジン・ディスプレイアウト)	ジャッカル JACKALL
	シャウト!
	スミス
	ダイワ
	リングス (エクリップス・エンジン・ディスプレイアウト)

QRコードパネル 設置

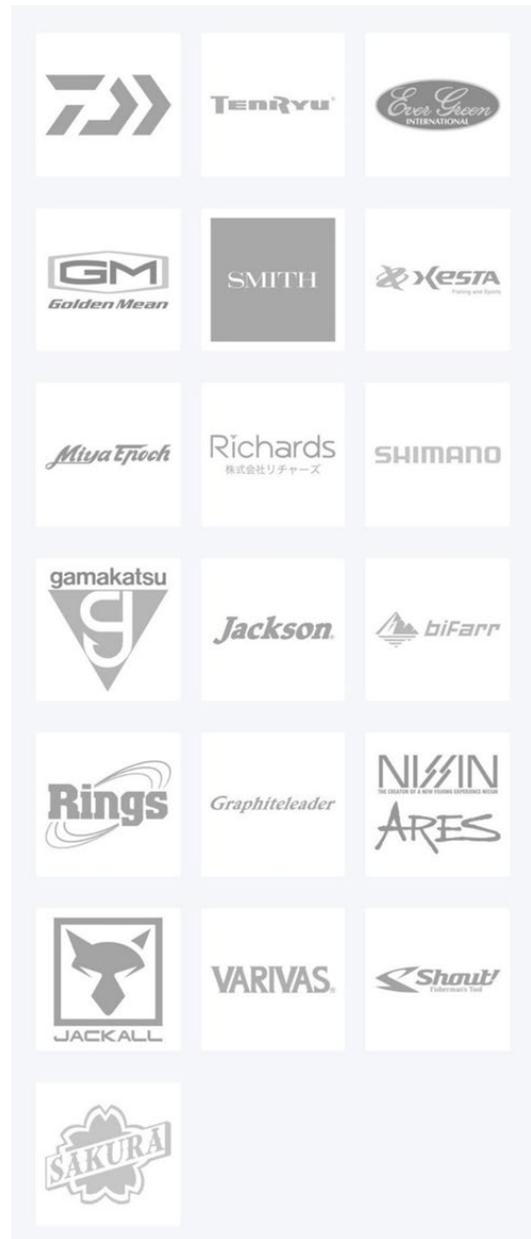


スタンプは、参加各社のロゴマークとした。

横浜会場 スタンプラリー ロゴ



大阪会場 スタンプラリー ロゴ



スタンプラリー参加の様子

この取り組みの趣旨は、釣竿の表示に関する公正競争規約を遵守し、釣竿の適正な表示の推進に取り組まれている会員企業の皆様の PR を実施する、会員企業の皆様のブースに展示されている公正マーク付の釣竿をスタンプラリー参加者が実際に見ることで、釣竿公正マークの認知度を高める、

参加者に釣竿公正マークは、適正な表示がなされている釣竿の証であり、安心して釣竿を購入するための目印であるということを知っていただくきっかけづくりを行うことである。

⑥公正マーク入りのノベルティグッズ（水筒）のプレゼントの実施

- ◆Twitter フォロー・リツイートキャンペーンを実施し、サイン入りポスター等のプレゼント企画を行った。
- ◆フィッシングショー会場にてプレゼント企画を実施した。



⑦当協議会 SNS（Instagram、Twitter）の活用方法の検討

- ◆他の企業・団体、会員企業の SNS 等の研究を行った。

(2) 協議会についての PR

①フィッシングショー出展

→コロナ下において、ブース訪問者が安心してブースを見学できる方法を検討する。

- ◆消毒等の感染防止対策を出展マニュアル等に沿って行った。
- ◆釣りフェスティバルは、会場・オンライン併催となった。オンラインでは、釣竿公正マーク、釣竿からの感電注意、当協議会会員一覧を日本語及び英語で掲載を行った。デジタルスタンプラリーについては、日本語のみで告知を行った。また、釣りフェスティバルのオンラインのトップページにバナー広告を出し、当協議会の WEB サイト等への誘導を図った。

釣りフェスティバルオンライン HP



釣りフェスティバルオンラインに出稿したバナー広告



→フィッシングショーOSAKA は、会場でのみの出展とし、ブース内で広報活動を行った。

◆西日本釣り博に出展し、当協議会等を紹介した動画の放映と、公正マークの説明がついたポスターの掲示とクリアホルダーのプレゼントを行った。

②雑誌広告・WEBメディアへの広告の実施

→継続して実施した。

(3) 公正マーク周知広報ポスターの制作と配布

①年2回女性アングラーを起用したポスターを制作する。

◆ポスターモデルの YouTuber マルコスさんの SNS でも、ポスター発行の告知を行っていただいた。

②会員企業、役員、委員の協力を得て、釣具店、釣り宿店、管理釣り場、イベント等で配布・掲示する。

◆5月、10月に配布及び掲示を依頼した。

(4) 感電事故防止の啓発

これから釣りを始める方々へもわかりやすく、釣り中の感電事故発生を防止する啓蒙活動としても実施していく。

◆感電注意の動画を SNS に掲載した。

◆SNS、つりそく WEB にて感電事故防止の啓発を実施した。

(5) 当協議会ホームページの運営

①事業の紹介

②官公庁、関連団体からの情報提供の実施

◆情報提供を行った「公取協だより」を WEB に掲載した。3月発行「公取協だより」では、消費税インボイス制度について国税庁に寄稿していただいた。

(6) 「公取協だより」の発行

当協議会の活動状況、関係各省庁、関連団体等からの情報提供を行う。

年2回程度ホームページ掲載、会員企業への郵送を実施する。

◆7/1、3/1に発行し、会員企業に郵送、当協議会会員専用ホームページに掲載した。

4. 調査指導に関する事業

(1) 調査指導委員会による調査の実施

①第15回会員対象調査を実施(12月)

◆12月22日に実施し、46社に協力いただき47本の調査を行った。

②店頭調査の実施(9月～11月)

◆コロナ下で中止していた店頭調査を再開した。今年度は委員を2組に分け、関東、関西それぞれ2店舗、4か所にて実施した。

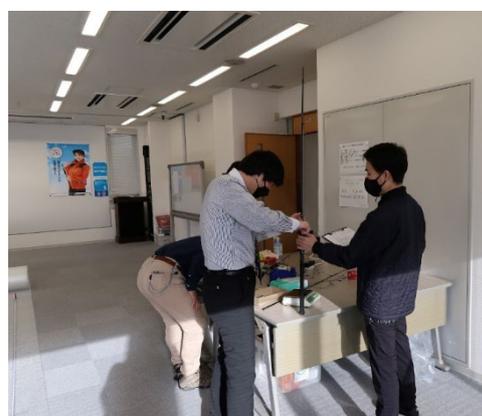
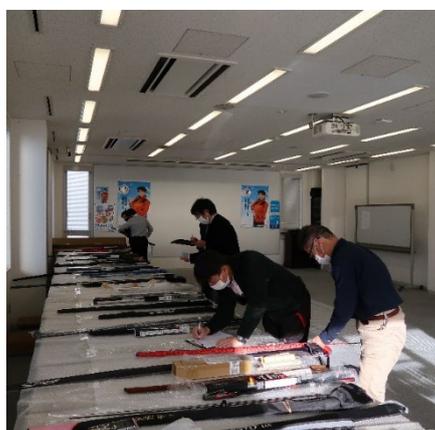
③調査結果を基にした指導を実施

◆第172回理事会にて釣竿の表示に関する調査報告会を開催したのち、調査結果表を対象会員企業に送付した。

12月22日開催 第15回会員対象調査にご協力いただいた会員の皆様

青森宝栄工業株式会社	征興産業株式会社
株式会社アレア	株式会社ゼナック
株式会社ヴァルケイン	株式会社ゼニス
有限会社ウイスト	株式会社タカミヤ
株式会社ウイング 黒鯛工房事業部	谷山商事株式会社
有限会社ウォーターランド	中央漁具株式会社
株式会社宇崎日新	株式会社ツネミ
株式会社エバグリーンインターナショナル	株式会社釣王
有限会社オフィス・ユーカリ	株式会社ティムコ
株式会社オリムピック	テーパーアンドシェイプ有限会社
株式会社がまかつ	株式会社天龍
グローブライド株式会社	株式会社パームス
株式会社ゴーセン	株式会社林釣漁具製作所
櫻井釣漁具株式会社	株式会社バリバス
株式会社ささめ針 シャウト事業部	ピュア・フィッシング・ジャパン株式会社
株式会社ジークラック	マルキュー株式会社
株式会社シマノ	株式会社ミヤマエ
株式会社下田漁具	メガバス株式会社
株式会社ジャクソン	株式会社山鹿釣具
株式会社ジャッカル	株式会社ヤリエ
株式会社ジャンプライズ	株式会社リチャーズ
株式会社上州屋	有限会社リップル
株式会社スミス	レジットデザイン株式会社

会員対象調査の様子



店頭調査の様子



(2) 繊維含有率検査の実施

第 11 回釣竿の繊維含有率検査を実施（12 月）し、調査結果を会員へ送付する。
◆コロナ下で中止していた繊維含有検査を再開した。検査は二年おきの輪番制にて実施しているため、今回は 31 社に依頼をし、16 社に協力いただいた。検査は、第三者機関である一般財団法人カケンテストセンターに依頼し、調査結果表の写しをご協力いただいた会員に送付した。

第 11 回釣竿の繊維含有率検査にご協力いただいた会員の皆様

株式会社エバーグリーンインターナショナル	谷山商事株式会社
株式会社オリムピック	中央漁具株式会社
グローブライド株式会社	株式会社釣王
株式会社シマノ	株式会社天龍
株式会社ジャッカル	株式会社林釣漁具製作所
株式会社上州屋	株式会社ミヤマエ
征興産業株式会社	株式会社山鹿釣具
株式会社ゼニス	株式会社ヤリエ

(3) 感電事故防止策

調査事業において釣竿・パッケージ等に感電注意の表示があるかの確認を行う。
会員企業へ調査結果を送付する。

◆会員対象調査、店頭調査にて実施し貼付がない、貼付方法が不完全な場合は調

査結果表にて改善を促した。

5. 関係官庁および関連団体との連絡、協調に関する事業

(1) 消費者庁・公正取引委員会

会議・セミナー等に参加するなど今後とも連携を継続する。

◆消費者庁・国税庁から依頼を受け、「公取協だより」に消費税インボイス制度に関する寄稿をしていただいた。

(2) 地方自治体

→会議・セミナーへ出席し、内容を情報共有する。

(3) 一般社団法人全国公正取引協議会連合会

→会議・セミナー等に参加するなど今後とも連携を継続する。

→会議・セミナー等の内容を情報共有する。

(4) 公益社団法人日本広告審査機構

→会議・セミナーへ出席し、内容を情報共有する。

→継続して実施する。

6. 会員募集

会員増加に引き続き取り組みを進める。

◆3社の入会があった。

12/8 株式会社バイファール

3/14 株式会社 R・H

TEX STAUT

7. 各委員会活動

(1) 総務委員会

第16回(9/15) 周知広報の検討・役員選考委員会の開催

第17回(3/14) 当会の在り方・規約・周知広報等の検討、役員選考

(2) 調査指導委員会

①第46回(7/6)、第47回(12/22)

②第15回会員対象調査(12/22)

③店頭調査(関西地区:8/30、関東地区:10/21)

8. 研修の開催

講師を招き、役員、委員会委員による研修会を実施する。(9/14)

◆東京湾 タチウオジギング釣りを実施した。

9. 一般社団法人日本釣用品工業会との連携

業務の効率化を推進するとともに今後も連携を継続

【参考資料】

釣竿総出荷金額（国内出荷・輸出）

（単位 百万円）

	総計	対前年比	国内出荷	輸出	輸出比率
平成 30 年	37,185	103.2%	32,530	4,655	12.5%
令和元年	36,015	96.9%	31,340	4,675	13.0%
令和 2 年	38,512	106.9%	32,980	5,532	14.4%
令和 3 年	47,550	123.5%	41,120	6,430	13.5%
令和 4 年（見込）	47,100	99.1%	38,810	8,290	17.6%

第 26 回釣用品の国内需要動向調査報告書から一部抜粋

釣竿の輸入実績表

	輸入量 (千本)	対前年比	輸入額 (CIF 百万円)	対前年比	平均単価 (円)
平成 30 年	4,479	106.9%	15,762	107.7%	3,519
令和元年	4,033	90.0%	14,962	94.9%	3,710
令和 2 年	4,343	107.7%	13,993	93.5%	3,221
令和 3 年	5,958	137.2%	20,804	148.7%	3,491
令和 4 年	4,964	83.3%	25,275	121.4%	5,091

財務省貿易統計より作成

釣竿公正マーク デジタルスタンプラリー 結果報告

【概要】

横浜、大阪のフィッシングショー会場にて、参加企業のブースにあるQRコードをスマートフォンで読み取り5か所以上のスタンプを集め、アンケートに回答すると当協議会ブースにて、オリジナルクリアホルダーをプレゼントした。また、抽選で90名様に人気家電などをプレゼントした。

【釣りフェスティバル】

実施期間：2023年1月20日（金）～1月22日（日）
会場：パシフィコ横浜

【フィッシングショー-OSAKA】

実施期間：2023年2月3日（金）～2月5日（日）
会場：インテックス大阪



参加者にプレゼントした
クリアホルダー



がまかつ

📷 スタンプを取得しました

最新のタックル情報をお届けする当社ブースでは、今年も大好評につき豪華製品が当たる大抽選会を実施！ぜひ、がまかつブースへお立ち寄りください。

HP : <https://www.gamakatsu.co.jp/>
Facebook : <https://www.facebook.com/gamakatsu.hook>
YouTube : <https://www.youtube.com/@gamakatsumovie>

◀ 一覧に戻る

© 2023 National Fishing Rod Fair Trade Conference All Right reserved



TENRYU®

TENRYU

📷 スタンプを取得しました

初公開となる新製品のロッドを含め、沢山のモデルをフルラインアップにて皆様のご来場をお待ちしております。

HP : <https://fishing.tenryu-magna.com/>
Instagram : <https://www.instagram.com/tenryu.japan/>
Facebook : <https://www.facebook.com/TenryuMagna>

◀ 一覧に戻る

Copyright © ALL Rights Reserved.

総参加者数 (スタンプラリー 開始ボタンを押した方)	1,331
会場で1つでもスタンプを押した方	845
クリアホルダーを引き換えに来た方 (アンケートに回答していただいた方)	350

(単位 人)

横浜	合計	男性	女性	その他
総参加者数 (スタンプラリー 開始ボタンを押した方)	638			
会場で1つでもスタンプを押した方	399			
クリアホルダーを引き換えに来た方	169	136	32	1

大阪	合計	男性	女性	その他
総参加者数 (スタンプラリー 開始ボタンを押した方)	693			
会場で1つでもスタンプを押した方	446			
クリアホルダーを引き換えに来た方	181	128	53	

賞 品	応募数	横浜				大阪			
		合計	男性	女性	その他	合計	男性	女性	その他
A賞 YouTuberマルコスさん サイン入りポスター (10名様)	59	14	12	2	0	45	30	15	0
B賞 iRobot ルンバ J7+ (1名様)	79	47	35	12	0	32	22	10	0
C賞 バルミューダ トースターPRO (1名様)	57	28	23	5	0	29	22	7	0
D賞 サーモス 水筒 【スノーブルー】 (26名様)	42	27	22	5	0	15	11	4	0
D賞 サーモス 水筒 【ディープブラック】 (26名様)	38	21	19	1	1	17	14	3	0
D賞 サーモス 水筒 【ローズレッド】 (26名様)	28	14	10	4	0	14	9	5	0
合 計	303	151	121	29	1	152	108	44	0
クリアホルダーだけほしい / 無効	47								

釣竿公正マークに関するアンケート調査報告

全国釣竿公正取引協議会 事務局

1. 目的

このアンケートは、釣竿公正マークについて消費者（釣り人）がどのような印象を持っているかについて調査するために実施した。

2. 調査期間

- ①令和5年1月20日（金）～令和5年1月22日（日） 釣りフェスティバル
- ②令和5年2月3日（金）～令和5年2月5日（日） フィッシングショーOSAKA

3. 調査対象

横浜・大阪のフィッシングショー会場に来場した消費者（釣り人）

4. 調査方法・設問数

サーバー上に回答フォーム（設問数最大10問）を用意し、回答者に回答を選択してもらう方式で実施した。

5. 回答状況

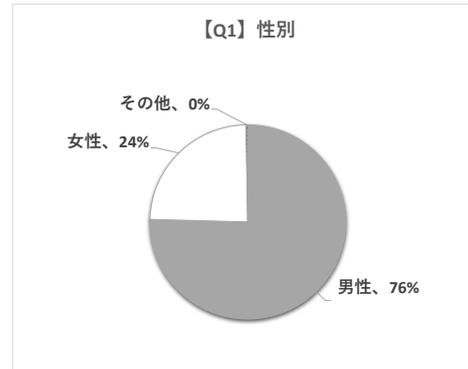
- 350 回答（男性 264 人、女性 85 人、その他 1 人）
- ※昨年 1,966 回答（男性 1,907 人、女性 59 人）

6. アンケート結果について

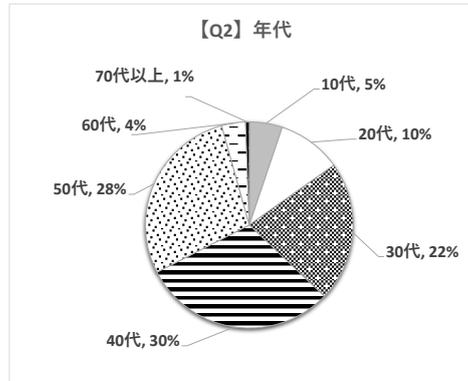
今回のアンケートでは、釣竿公正マークを見たことがある回答者が 65%（前年 78%）、釣竿公正マーク付の釣竿について 75%（前年 81%）の回答者が「信頼できる」「メーカーや販売元が明らかな釣竿」であり、前年の回答よりも認知度が下がっている。引き続き、消費者（釣り人）の皆様に向けて、公正マークの役割、機能等を、ポスター、雑誌広告、WEB メディア、SNS 等を活用しながら、「釣竿公正マークは信頼の証」、「釣竿を購入する際の目印」であることについて PR 活動を行っていく。

以上

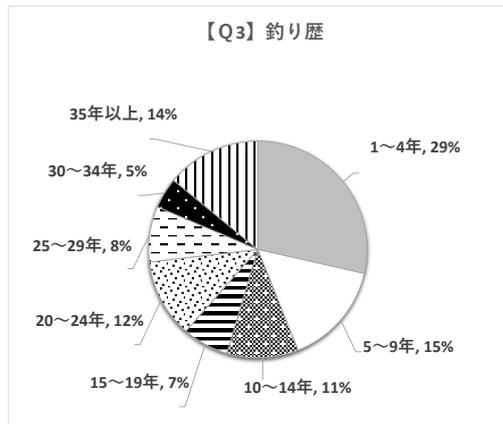
【Q1】性別	人数	回答総数	%
男性	264	350	75.4%
女性	85	350	24.3%
その他	1	350	0.3%



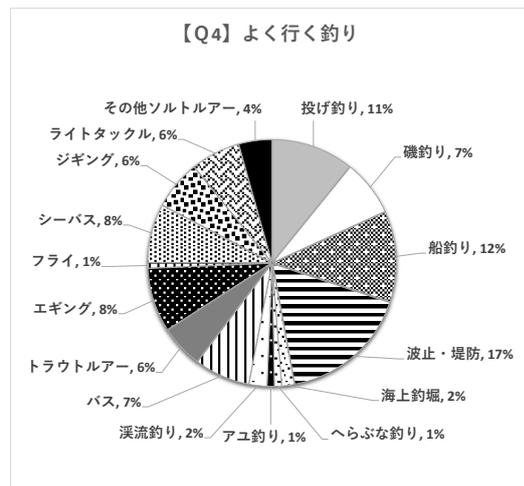
【Q2】年代	人数	回答総数	%
10代	18	350	5%
20代	35	350	10%
30代	77	350	22%
40代	106	350	30%
50代	99	350	28%
60代	13	350	4%
70代以上	2	350	1%
	350		100%



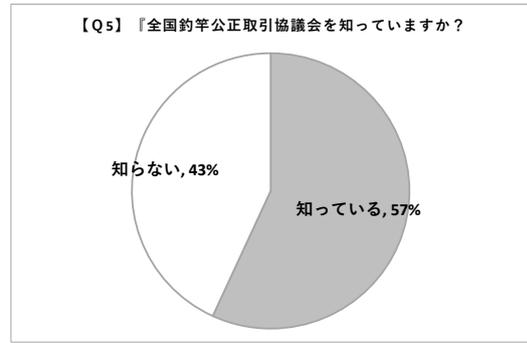
【Q3】釣り歴	人数	回答総数	%
1~4年	100	350	29%
5~9年	54	350	15%
10~14年	37	350	11%
15~19年	24	350	7%
20~24年	41	350	12%
25~29年	29	350	8%
30~34年	16	350	5%
35年以上	49	350	14%
	350		100%



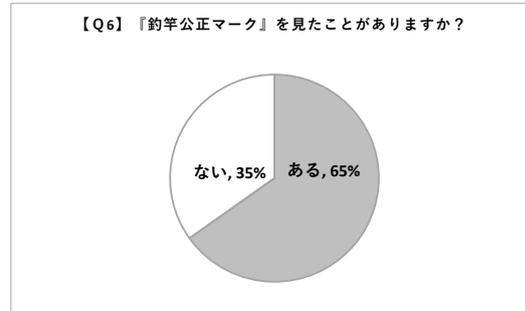
【Q4】よく行く釣り	人数	回答総数	%
投げ釣り	92	853	11%
磯釣り	63	853	7%
船釣り	102	853	12%
波止・堤防	145	853	17%
海上釣堀	14	853	2%
へらぶな釣り	8	853	1%
アユ釣り	8	853	1%
溪流釣り	20	853	2%
バス	62	853	7%
トラウトルアー	48	853	6%
エギング	72	853	8%
フライ	6	853	1%
シーバス	66	853	8%
ジギング	55	853	6%
ライトタックル	55	853	6%
その他ソルトルアー	37	853	4%
	853		100%



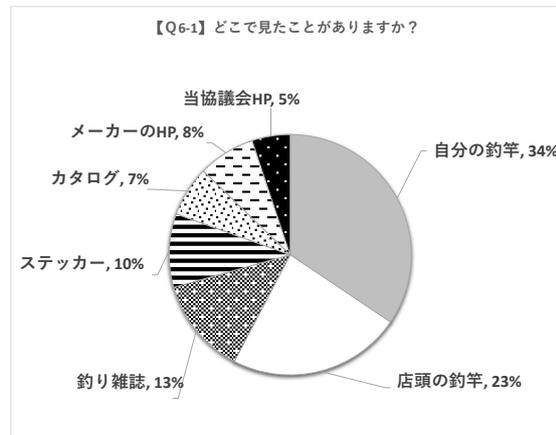
【Q5】『全国釣竿公正取引協議会』を知っていますか？	人数	回答総数	%
知っている	199	350	57%
知らない	151	350	43%



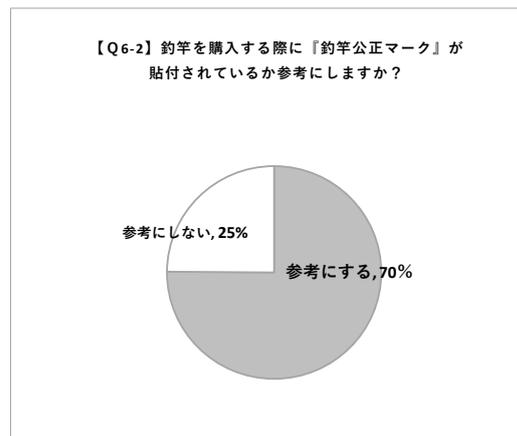
【Q6】『釣竿公正マーク』を見たことがありますか？	人数	回答総数	%
ある	228	350	65%
ない	122	350	35%



【Q6-1】どこで見たことがありますか？	人数	回答総数	%
自分の釣竿	122	354	34%
店頭の釣竿	82	354	23%
釣り雑誌	46	354	13%
ステッカー	35	354	10%
カタログ	24	354	7%
メーカーのHP	27	354	8%
当協議会HP	18	354	5%
	354	354	100%

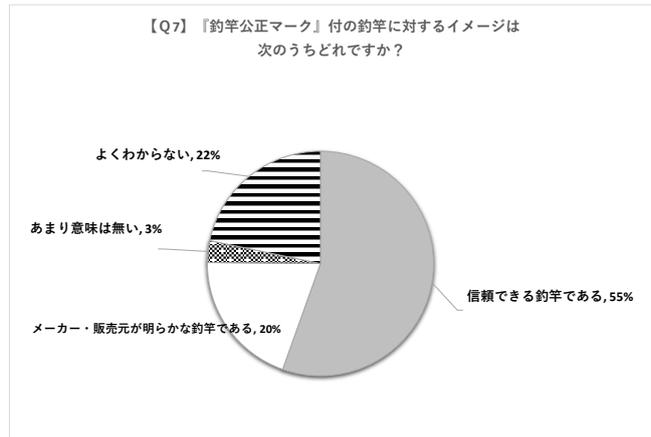


【Q6-2】釣竿を購入する際に『釣竿公正マーク』が貼付されているか参考にしますか？	人数	回答総数	%
参考にする	160	213	75%
参考にしない	53	213	25%
※見たことがない	15		

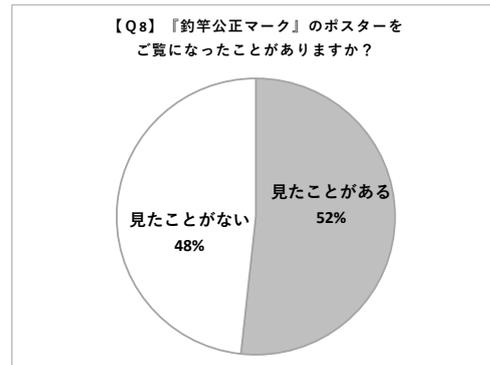


228

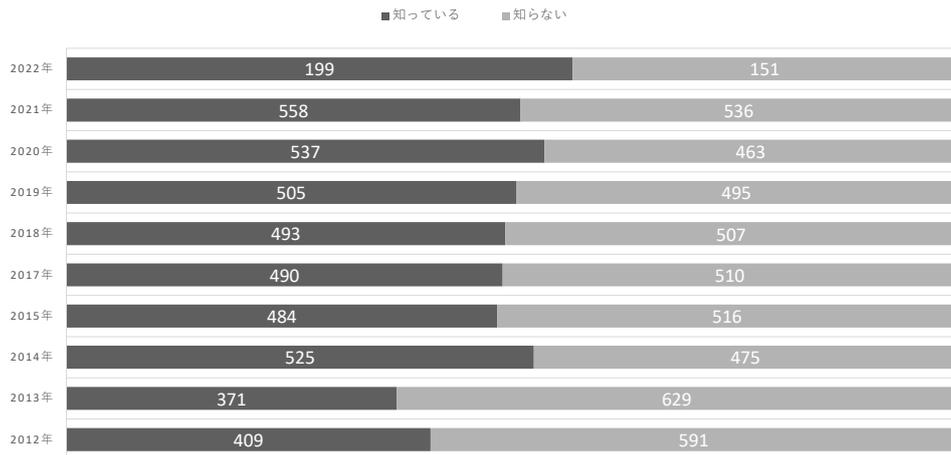
【Q7】『釣竿公正マーク』付の釣竿に対するイメージは次のうちどれですか？	人数	回答総数	%
信頼できる釣竿である	194	350	55%
メーカー・販売元が明らかな釣竿である	69	350	20%
あまり意味は無い	11	350	3%
よくわからない	76	350	22%



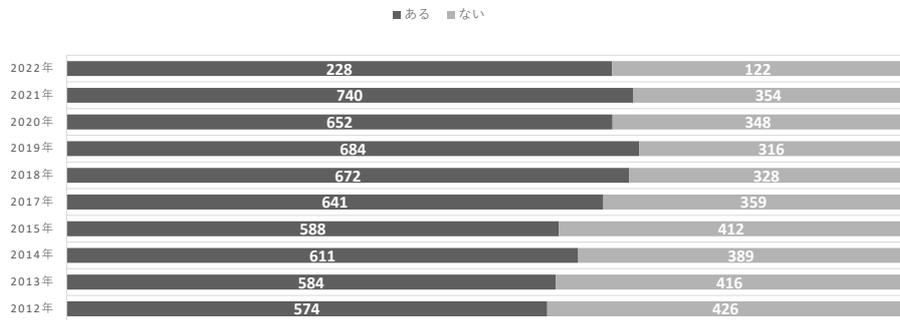
【Q8】『釣竿公正マーク』のポスターをご覧になったことがありますか？	人数	回答総数	%
見たことがある	181	350	52%
見たことがない	169	350	48%



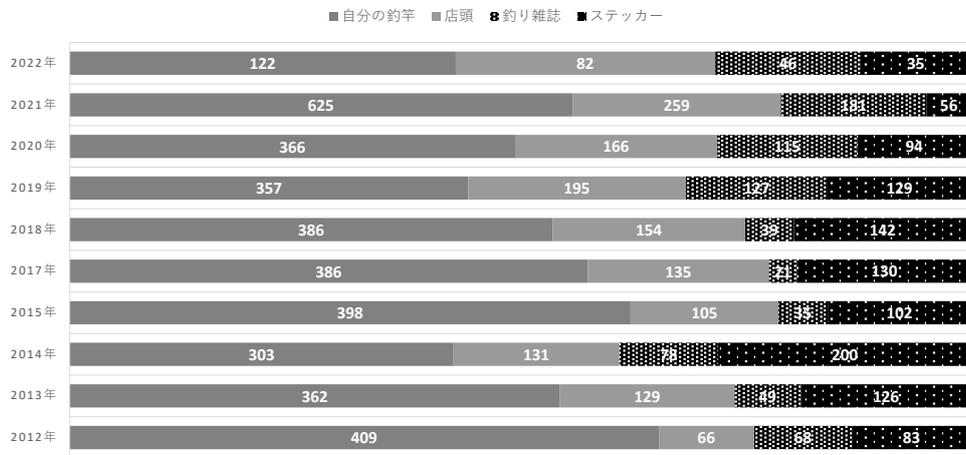
全国釣竿公正取引協議会をご存知ですか



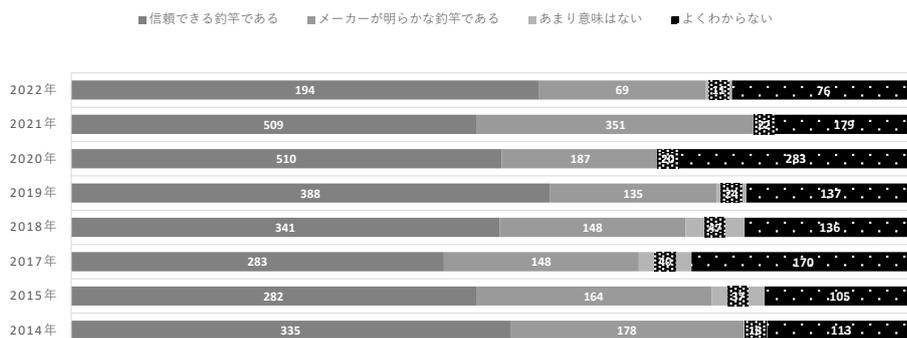
公正マークをご覧いただいたことはありますか



公正マークをどこでございましたか



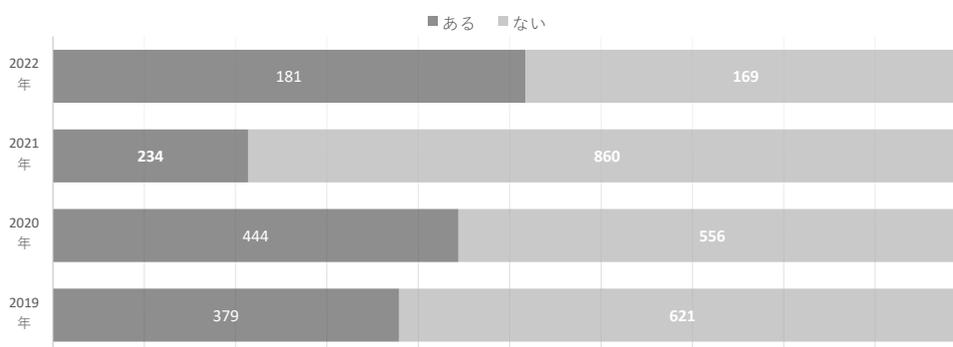
公正マークが貼付されている釣竿に
どのような印象をお持ちですか



釣竿を購入する際、公正マークが
貼付されているか考慮する



釣竿公正マークポスターをご覧
いただいたことはありますか



地 域 別 実 地 調 査 (関 東 1)

NO	品名	使用材料 別名称	使用材料 (%)	全長	自重	仕舞寸法	継数	*	事業者			組立国名	安全使用 表示箇所			安全使用 表示内容			警告表示 マーク	公正 マーク	先径	元径	元径計測 位置
									住所	氏名・名称	HPアド		取説	ロッドケース	タグ	感電	キャブサイン付	目的外					
1	○	×	○	○	○	○	○	○	×	×	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	×	×	
2	○	×	○	○	○	○	○	○	×	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	×
3	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4	○	×	○	○	○	○	○	○	×	○	—	—	○	—	○	×	×	○	○	○	○	○	×
5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	○	—	○	※	※	○	○	○	○	—	○
6	○	×	○	○	○	○	○	○	×	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	×
7	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○
8	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○
9	○	×	○	○	○	○	○	○	×	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	×
10	○	×	○	○	○	○	○	○	×	○	—	—	○	—	○	×	×	○	○	○	○	○	×
11	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	—
12	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	×
13	○	×	○	○	○	○	○	○	※	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	×
14	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	×
15	○	○	○	○	○	○	○	○	×	○	—	—	○	—	○	×	×	○	○	○	○	○	○
16	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○
17	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○
18	○	×	○	○	○	○	○	○	×	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○
19	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○
20	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	×
21	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正競争規約に適合 しない表示	0	8	2	2	1	1	1	0	3	3	8	0	1	1	1	4	3	0	2	1	1	11	
公正競争規約に適合 している表示	21	13	19	19	20	20	20	21	18	18	13	21	20	20	17	18	21	19	20	20	20	10	
適合表示割合	100%	62%	90%	90%	95%	95%	95%	100%	86%	86%	62%	100%	95%	95%	81%	86%	100%	90%	95%	95%	95%	48%	

※1 汎用率は、鍾負荷の省略が可能
 ※2 HPアドレスは、必要表示事項ではない
 ※3 組立国の表示は、原産国と異なる場合に表示が必要
 — 表示がなくても公正競争規約に反しない
 ※ 表示が確認できなかった

地 域 別 実 地 調 査 (関 東 2)

NO	品名	使用材料 別名称	使用材料 (%)	全長	自重	仕舞寸法	総数	*	事業者			原産国	組立国名	安全使用表示箇所			安全使用表示内容			警告表示 マーク	公正 マーク	先径	元径	元径計測 位置
									住所	氏名・名称	HPアド			取説	ロッドケース	タグ	感電	キヤスフィング時	目的外					
1	○	×	×	○	○	○	×	×	○	○	×	×	×	×	×	×	×	○	×	—	—	—	—	
2	○	×	○	○	○	○	○	○	×	×	—	×	×	×	×	×	×	×	—	—	○	○	×	
3	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
4	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	×	×	×	×	×	×	○	○	—	—	—	
5	○	○	×	○	○	○	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	—	—	○	○	×	
6	○	×	×	×	×	×	×	×	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
7	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	
8	○	×	○	×	○	○	×	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
9	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	
10	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	×	×	×	×	×	×	—	—	○	○	×	
11	○	×	×	○	○	○	○	○	×	×	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	×	
12	○	×	○	○	○	○	○	○	×	×	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
13	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	×	
14	○	×	○	○	○	○	×	○	×	×	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
15	○	×	×	×	×	×	×	×	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
16	○	○	○	○	○	○	×	×	○	○	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	×	
17	○	○	×	×	×	×	×	×	○	○	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	—	
18	○	×	○	×	×	×	×	×	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
公正競争規約に適合 しない表示	0	9	5	6	4	4	6	3	6	5		15	2	8	8	8	9	11	1	3	0	0	7	
公正競争規約に適合 している表示	18	9	13	12	14	14	12	15	12	13		3	16	10	10	10	9	7	17	15	18	18	11	
適合表示割合	100%	50%	72%	67%	78%	78%	67%	83%	67%	72%		17%	89%	56%	56%	56%	50%	39%	94%	83%	100%	100%	61%	

※1 汎用率は、垂負荷の省略が可能
 ※2 HPアドレスは、必要表示事項ではない
 ※3 組立国の表示は、原産国と異なる場合に表示が必要
 — 表示がなくても公正競争規約に反しない
 ※ 表示が確認できなかった

認 定 書 発 行 枚 数

上段：令和 4年 4月 1日～令和 5年 3月31日

下段：昭和59年5月29日～令和 5年 3月31日

認定書発行枚数				種別	登録本数				備考
合計	グラスロッド	カーボンロッド	複合ロッド		合計	グラスロッド	カーボンロッド	複合ロッド	
28	1	27	0	磯竿	106	1	105	0	
1,251	49	1,202	0		5,954	239	5,690	25	
5	0	5	0	投竿	29	0	29	0	
396	87	308	1		2,147	257	1,889	1	
57	4	53	0	船・胴突竿	207	10	197	0	
2,172	380	1,792	0		8,275	1,472	6,803	0	
4	2	2	0	波止・筏	13	7	6	0	
254	50	204	0		882	152	730	0	
6	0	6	0	その他	11	0	11	0	
112	19	93	0	(海用)	367	43	324	0	
12	0	12	0	鮎竿	337	0	337	0	
835	4	831	0		5,821	4	5,817	0	
5	0	5	0	溪流竿	22	0	22	0	
764	39	725	0		3,321	298	3,023	0	
18	0	18	0	へら・鯉竿	123	0	123	0	
731	16	715	0		5,099	123	4,976	0	
13	1	12	0	フライロッド	63	6	57	0	
208	13	193	2		1,641	62	1,570	9	
198	3	195	0	ルアー	891	8	883	0	
3,074	80	2,994	0	ロッド	14,562	256	14,306	0	
0	0	0	0	キャストینگ	0	0	0	0	
416	38	367	11	ロッド	2,175	152	1,985	38	
0	0	0	0	スピニング	0	0	0	0	
58	7	48	3	ロッド	335	34	299	2	
0	0	0	0	その他	0	0	0	0	
44	3	41	0	(淡水用)	120	6	114	0	
0	0	0	0	汎用竿	0	0	0	0	
16	4	12	0		58	31	27	0	
346	11	335	0	計	1,802	32	1,770	0	
10,331	789	9,525	17	(累計)	50,757	3,129	47,553	75	

注1：平成15年度より、ルアーロッドを種別に設けた。

注2：平成28年11月24日よりボロンロッドを複合ロッドに変更した。

【令和4年度認定内訳】

新 規	238 枚
追 加	108 枚
取消抹消	0 枚
合 計	346 枚

第 39 期

令和 4 年度 決 算 報 告 書

令和 4 年度 監 査 報 告 書

令和 4 年 4 月 1 日より
令和 5 年 3 月 31 日まで



全国釣竿公正取引協議会
National Fishing Rod Fair Trade Conference

貸借対照表

令和 5年 3月31日現在

全国釣竿公正取引協議会
一般会計

科 目	当年度 (令和4年度)	前年度 (令和3年度)	増 減	増減率 (%)
(単位：円)				
I 資産の部				
1. 流動資産				
現金預金	24,597,587	26,597,918	△ 2,000,331	92%
三井住友銀行普通預金	1,163,821	5,287,102	△ 4,123,281	22%
みずほ銀行普通預金	13,433,766	11,310,816	2,122,950	119%
みずほ銀行定期預金	10,000,000	10,000,000	0	100%
商品	1,648,680	1,809,720	△ 161,040	91%
未収入金基本会費	270,000	288,000	△ 18,000	94%
未収入金比例会費	216,524	177,205	39,319	122%
未収入金証票他	162,353	600,255	△ 437,902	27%
流動資産合計	26,895,144	29,473,098	△ 2,577,954	91%
2. 固定資産				
(2) 特定資産				
三井住友銀行定期預金公正取引推進積立預金	5,000,000	5,000,000	0	100%
三井住友銀行定期預金組織運営強化積立預金	10,000,000	10,000,000	0	100%
特定資産合計	15,000,000	15,000,000	0	100%
(3) その他固定資産				
什器備品	4	4	0	100%
ソフトウェア	32,292	133,380	△ 101,088	24%
電話加入権	80,800	80,800	0	100%
商標権	657,491	791,910	△ 134,419	83%
その他固定資産合計	770,587	1,006,094	△ 235,507	77%
固定資産合計	15,770,587	16,006,094	△ 235,507	99%
資産合計	42,665,731	45,479,192	△ 2,813,461	94%
II 負債の部				
1. 流動負債				
未払金	1,284,744	2,452,143	△ 1,167,399	52%
預り金	1,021	1,021	0	100%
流動負債合計	1,285,765	2,453,164	△ 1,167,399	52%
負債合計	1,285,765	2,453,164	△ 1,167,399	52%
III 正味財産の部				
1. 指定正味財産	0	0	0	#DIV/0!
指定正味財産合計	0	0	0	
2. 一般正味財産	41,379,966	43,026,028	△ 1,646,062	96%
正味財産合計	41,379,966	43,026,028	△ 1,646,062	96%
負債及び正味財産合計	42,665,731	45,479,192	△ 2,813,461	94%

正味財産増減計算書（予算付）

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

全国釣竿公正取引協議会
一般会計

科目	令和4年度			令和3年度			
	予算額	決算額	差異	予算達成率	前年度決算額	対前年増減	対前年比
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
受取会費	16,696,000	15,366,806	1,329,194	92%	16,303,650	△ 936,844	94%
基本会費収入	2,196,000	2,169,000	27,000	99%	2,250,000	△ 81,000	96%
比例会費収入	14,500,000	13,197,806	1,302,194	91%	14,053,650	△ 855,844	94%
証券収益	10,150,000	10,516,000	△ 366,000	104%	10,501,402	14,598	100%
公正マークERJ	5,000,000	5,989,500	△ 989,500	120%	5,016,000	973,500	119%
警告表示	350,000	589,000	△ 239,000	168%	466,402	122,598	126%
公正十警告	4,800,000	3,937,500	862,500	82%	5,019,000	△ 1,081,500	78%
審査登録手数料収益	400,000	476,000	△ 76,000	119%	404,000	72,000	118%
審査登録手数料収入	400,000	476,000	△ 76,000	119%	404,000	72,000	118%
雑収益	500	546	△ 46	109%	502	44	109%
受取利息	500	546	△ 46	109%	502	44	109%
経常収益計	27,246,500	26,359,352	887,148	97%	27,209,554	△ 850,202	97%

一般会計

科目	令和4年度			令和3年度		
	予算額	決算額	差異	前年度決算額	対前年増減	対前年比
(2) 経常費用						
事業費	20,730,000	20,544,305	185,695	14,969,701	5,574,604	137%
広報宣伝事業費	11,000,000	12,158,282	△ 1,158,282	6,719,035	5,439,247	181%
調査事業費	2,500,000	675,968	1,824,032	259,784	416,184	260%
委員会運営事業費	100,000	3,160	96,840	0	3,160	#DIV/0!
証票事業費	6,700,000	7,336,890	△ 636,890	7,637,428	△ 300,538	96%
商標取得費用	300,000	0	300,000	79,658	△ 79,658	0%
証票購入費用	6,400,000	7,336,890	△ 936,890	7,557,770	△ 220,880	97%
技術調査事業費	70,000	50,125	19,875	54,804	△ 4,679	91%
ホームページ事業費	360,000	319,880	40,120	298,650	21,230	107%
管理費	8,060,000	7,461,109	598,891	6,761,988	699,121	110%
会議費	800,000	614,919	185,081	332,258	282,661	185%
旅費交通費	300,000	97,036	202,964	54,558	42,478	178%
通信費	200,000	187,965	12,035	157,761	30,204	119%
研修費	300,000	313,807	△ 13,807	0	313,807	#DIV/0!
消耗品費	250,000	143,759	106,241	164,056	△ 20,297	88%
印刷費	250,000	62,216	187,784	84,652	△ 22,436	73%
運賃	50,000	6,842	43,158	34,255	△ 27,413	20%
関係団体会場費	190,000	186,000	4,000	186,000	0	100%
交際費	150,000	119,508	30,492	53,900	65,608	222%
業務委託費	4,800,000	4,800,000	0	4,800,000	0	100%
賃借料	475,000	406,560	68,440	410,880	△ 4,320	99%
顧問料	280,000	264,000	16,000	242,000	22,000	109%
減価償却費	0	235,507	△ 235,507	240,678	△ 5,171	98%
雑費	15,000	22,990	△ 7,990	990	22,000	2322%
経常費用計	28,790,000	28,005,414	784,586	21,731,689	6,273,725	129%
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 1,543,500	△ 1,646,062	102,562	5,477,865	△ 7,123,927	-30%
評価損益等計	0	0	0	0	0	#DIV/0!
当期経常増減額	△ 1,543,500	△ 1,646,062	102,562	5,477,865	△ 7,123,927	-30%
2. 経常外増減の部						
(1) 経常外収益						
経常外収益計	0	0	0	0	0	#DIV/0!
(2) 経常外費用						
経常外費用計	0	0	0	0	0	#DIV/0!
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	#DIV/0!
当期一般正味財産増減額	△ 1,543,500	△ 1,646,062	102,562	5,477,865	△ 7,123,927	-30%
一般正味財産期首残高	43,026,028	43,026,028	0	37,548,163	5,477,865	115%
一般正味財産期末残高	41,482,528	41,379,966	102,562	43,026,028	△ 1,646,062	96%
II 指定正味財産増減の部						
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0	0	#DIV/0!
指定正味財産期首残高	0	0	0	0	0	#DIV/0!
指定正味財産期末残高	0	0	0	0	0	#DIV/0!
III 正味財産期末残高	41,482,528	41,379,966	102,562	43,026,028	△ 1,646,062	96%

財務諸表に対する注記

1. 財務諸表の表示について
この財務諸表は、公益法人会計基準によって作成されています。

2. 重要な会計方針

- (1) 棚卸資産の評価基準及び評価方法
商品は移動平均法による原価法を採用しています。
- (2) 固定資産の減価償却の方法
什器備品は、定率法の減価償却を実施しています。
ソフトウェア、商標権は、定額法の減価償却を実施しています。
- (3) 消費税等の会計処理
消費税の会計処理は、税込方式によっています。

3. 基本財産及び特定資産の増減額及びその残高
基本財産及び特定資産の増減額及びその残高は、次のとおりです。 (単位:円)

科 目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高
基本財産	0			0
小 計	0	0	0	0
特定資産				0
公正取引推進積立預金	5,000,000	0		5,000,000
組織運営強化積立預金	10,000,000	0	0	10,000,000
小 計	15,000,000	0	0	15,000,000
合 計	15,000,000	0	0	15,000,000

4. 基本財産及び特定資産の財源等の内訳
基本財産及び特定資産の財源等の内訳は、次のとおりです。 (単位:円)

科 目	当期末残高	(うち指定正味財 産からの充当額)	(うち一般正味財 産からの充当額)	(うち負債に 対応する額)
基本財産	0	0		
小 計	0	0	0	0
特定資産				
公正取引推進積立預金	5,000,000		5,000,000	
組織運営強化積立預金	10,000,000		10,000,000	0
小 計	15,000,000	0	15,000,000	0
合 計	15,000,000	0	15,000,000	0

5. 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高
固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高は、次のとおりです。 (単位:円)

科 目	取得価額	減価償却累計額	当期末残高
什器備品	1,952,230	1,952,226	4
ソフトウェア	858,600	826,308	32,292
電話加入権	80,800	0	80,800
商標権	1,569,508	912,017	657,491
合 計	4,461,138	3,690,551	770,587

財 産 目 録

令和 5年3月31日現在

全国釣竿公正取引協議会
(単位:円)

科 目	内 容	金 額	
		内 訳	金 額
(資産の部)			
I. 流動資産			(26,895,144)
1. 現金預金			
現金	手許有高		0
預金			24,597,587
普通預金	三井住友銀行 日本橋東支店	1,163,821	
	みずほ銀行 京橋支店	13,433,766	
定期預金	みずほ銀行 京橋支店	10,000,000	
2. 商品	公正マーク		1,648,680
3. 未収入金			648,877
未収入金基本会費	基本会費	270,000	
未収入金比例会費	比例会費	216,524	
未収入金証票他	審査手数料・公正マーク等頒布費他	162,353	
II. 固定資産			(15,770,587)
(1) 特定資産			15,000,000
1. 公正取引推進積立預金	定期預金 三井住友銀行 日本橋東支店	5,000,000	
2. 組織運営強化積立預金	定期預金 三井住友銀行 日本橋東支店	10,000,000	
(2) その他固定資産			770,587
1. 什器備品	応接セット他		4
2. ソフトウエア			32,292
	公益法人会計DX	0	
	商魂DX システムB	32,292	
2. 電話加入権	03(3206)1130~1140		80,800
3. 商標権	公正マーク 商標登録		657,491
	(日本)登録第4946447号	27,510	
	(韓国)登録第40-682856号	49,828	
	(中国)登録第5175138号	0	
	(英国)登録第1426199FCFR18-001MP-GB号	88,879	
	(E U)登録第1426199FCFR18-002MP-EU号	88,879	
	(米国)登録第5784289 FCFR18-001MP-US号	169,704	
	(豪)登録第1959552 FCFR18-001MP-AU号	95,136	
	(露)登録第1426199 FCFR18-001MP-RU号	137,555	
資 産 合 計			42,665,731
(負債の部)			
I. 流動負債			(1,285,765)
1. 未払金			1,284,744
	(株)エコ配 運送料金	42,944	
	エイベックス・マネジメント(株) SNS画像提供料	11,000	
	(株)大塚商会 印刷料金	3,466	
	佐川急便(株) 運送料金	3,278	
	(株)三青社 ポスター制作費用等	890,135	
	アングラーズアイドル SNS画像提供料	9,979	
	スペースクラフトエージェンシー(株) SNS画像提供料	11,000	
	(株)ナナ文具 アスクル 文房具購入等	2,411	
	(株)日広工房 HP更新費用	45,650	
	(株)ニッポン報道研究所 広告出稿料	110,000	
	日本郵便(株) 後納郵便料金	32,894	
	(一社)日本釣用品工業会 電話料金	3,336	
	(株)プリプレス・センター 発送代行費用	41,497	
	ヤマト運輸(株) 運送料	11,154	
	(株)WorldWideSystem データ保管料金	66,000	
2. 預り金			1,021
	SNS用画像提供者 源泉所得税	1,021	
負 債 合 計			1,285,765
正 味 財 産			41,379,966

全国釣竿公正取引協議会
会長 藤井 治幸 様

監 査 報 告 書

令和5年4月21日（金曜日）に提出された令和4年度決算報告書
（すなわち貸借対照表、正味財産増減計算書、財務諸表に対する注記
及び財産目録等）を監査いたしました。

その結果、いずれも適法にして、かつ、適正なものと認めます。

令和5年4月21日

全国釣竿公正取引協議会

監 事 玉越 和夫 

監 事 姫野 哲司 

第 40 期

令和 5 年度 事業計画書 (案)

令和 5 年度 収支予算書 (案)

令和 5 年 4 月 1 日より
令和 6 年 3 月 31 日まで



全国釣竿公正取引協議会
National Fishing Rod Fair Trade Conference

★は、令和5年度に新たに取り組む事業である。

1. 「釣竿の表示に関する公正競争規約」と施行規則等に関する事業

→規約を遵守することは、景品表示法が求める表示のコンプライアンスにつながることを呼び掛けていく。

- (1) ★規約の内容について、実情に合致しているかどうかの検討を行う。
→必要に応じて、規約改正を検討していく。
- (2) 「釣竿の表示に関する公正競争規約・同施行規則」等の遵守の呼びかけ
→継続して実施する。
- (3) 申請・認定書発行業務
→継続して実施する。
→長期間申請のない会員企業へ申請を促していく。
- (4) 公正競争規約に関する消費者からの問い合わせ相談の受付
→継続して実施する。

2. 公正マークの管理に関する事業

→公正マークシールの在庫管理と、公正マークの商標権管理を適切に行う。

- (1) 公正マークシールの頒布、普及
→シール製造スケジュールの見直しを行い、安定したシールの供給を行う。
- (2) 公正マークの国内外における商標管理
→公正マークの模倣品に対する調査を実施し、必要に応じて弁理士、弁護士と連携し権利侵害に対応を行う。
→商標権の維持、更新を行うとともに、必要に応じて新たな国での登録の検討を行う。

3. 広報・宣伝に関する事業

→釣り人の皆様だけではなく、これから釣りを始める方々にも、公正マークの役割・機能を知っていただき、公正マーク付の釣竿を購入していただくきっかけづくりを行う。

- (1) 公正マークのPR
 - ①公正マーク周知広報ポスターの制作、釣具店等への配布を行う。
 - ②雑誌広告・WEBメディアへの公正マークの掲載を実施する。
 - ③フィッシングショーにおいて公正マークを紹介する。
→★フィッシングショー会場にて、公正マークデジタルスタンプラリーを実施し、来場者の皆様に、公正マークをPRしながら、釣竿の適正な表示を推進する会員企業のブースを訪れてもらうきっかけづくりを行う。
 - ④会員企業HP・SNS等で公正マークを告知していただく。
 - ⑤フィッシングショー来場者を実施する、当協議会のアンケートにおいて、公正マークをより知っていただくような内容にする。
→回答しやすいフォーマットを検討する。
 - ⑥公正マーク入りのノベルティグッズのプレゼントの実施
→雑誌広告、WEBメディアへの広告等と連携したプレゼント企画を実施する。

- ⑦当協議会 SNS (Instagram、Twitter) の活用方法の検討
- (2) 協議会についての PR
 - ①フィッシングショー出展
 - ★釣竿からの感電事故防止について、踏切だけではなく、別なシチュエーションの感電事故防止の PR を検討する。
 - ★当協議会ブースと会員企業ブースで連携できる施策を行う。
 - ②雑誌広告・WEB メディアへの広告の実施
 - 継続して実施する
- (3) 公正マーク周知広報ポスターの制作と配布
 - ①年 2 回女性アングラを起用したポスターを制作する。
 - ポスターモデルの HP・SNS から、広報してもらう。
 - ②会員企業、役員、委員の協力を得て、釣具店、釣り宿、管理釣り場、イベント等で配布・掲示する。
 - 継続して実施する。
- (4) 感電事故防止の啓発
 - これから釣りを始める方々へもわかりやすく、釣り中の感電事故発生を防止する啓蒙活動としても実施していく。
 - 感電注意の動画を、釣りシーズンが始まる前に、SNS 等で紹介していく。
- (5) 当協議会ホームページの運営
 - ①実施事業の紹介の実施
 - ②官公庁、関連団体からの情報提供の実施
 - 継続して実施する。
 - ★ホームページのセキュリティレベルの向上を図っていく。
- (6) 「公取協だより」の発行
 - 当協議会の活動状況、関係各省庁、関連団体等からの情報提供を行う。
 - 年 2 回程度ホームページ掲載、会員企業への郵送を実施する。
 - 継続して実施する。

4. 調査指導に関する事業

- (1) 調査指導委員会による調査の実施
 - ①第 16 回会員対象調査を実施 (5 月下旬～8 月)
 - ②店頭調査の実施 (9 月～11 月)
 - ③調査結果を基にした指導を実施
 - 調査事業への参加率向上を図っていく。
- (2) 繊維含有率検査の実施
 - 第 12 回釣竿の繊維含有率検査を実施 (12 月) し、調査結果を会員へ送付する。
 - 検査事業への参加率向上を図っていく。
- (3) 感電事故防止策
 - 調査事業において釣竿・パッケージ等に感電注意の表示があるかの確認を行う。
 - 会員企業へ調査結果を送付する。
 - 継続して実施する。

5. 関係官庁および関連団体との連絡、協調に関する事業

- (1) 消費者庁・公正取引委員会
会議・セミナー等に出席するなど今後とも連携を継続する。
→会議・セミナー等の内容を情報共有する。
- (2) 地方自治体
→会議・セミナーへ出席し、内容を情報共有する。
- (3) 一般社団法人全国公正取引協議会連合会
会議・セミナー等に出席するなど今後とも連携を継続する。
→会議・セミナー等の内容を情報共有する。
→規約改正等、アドバイスを受ける。
- (4) 公益社団法人日本広告審査機構
会議・セミナーへ出席し、内容を情報共有する。
→継続して実施する。

6. 会員募集

会員増加に引き続き取り組みを進める

7. 各委員会活動

- (1) 総務委員会
第18回(9/14) 当会の在り方・規約・周知広報等の検討
第19回(3/13) 当会の在り方・規約・周知広報等の検討
- (2) 調査指導委員会
 - ①第48回(5月~8月)、第49回(12/8)
 - ②第16回会員対象調査(5月~8月)
 - ③店頭調査(9月~11月)

8. 研修の開催

役員、委員会委員による研修会を実施する。(9/15)

9. 一般社団法人日本釣用品工業会との連携

業務の効率化を推進するとともに今後も連携を継続

収支予算書 (案)

令和 5年 4月 1日から令和 6年 3月31日まで

全国釣竿公正取引協議会
一般会計

科 目	令和5年度予算額	令和4年度決算額	R5予算額-R4決算額	R5予算額/R4決算額	令和4年度予算額	R5-R4予算増減	R5予算額/R4予算額
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
受取会費	15,892,000	15,366,806	525,194	103%	16,696,000	△ 804,000	95%
基本会費収入	2,268,000	2,169,000	99,000	105%	2,196,000	72,000	103%
比例会費収入	13,624,000	13,197,806	426,194	103%	14,500,000	△ 876,000	94%
証票収益	9,540,000	10,516,000	△ 976,000	91%	10,150,000	△ 610,000	94%
公正マークCFRJ	5,500,000	5,989,500	△ 489,500	92%	5,000,000	500,000	110%
警告表示	540,000	589,000	△ 49,000	92%	350,000	190,000	154%
公正十警告	3,500,000	3,937,500	△ 437,500	89%	4,800,000	△ 1,300,000	73%
審査登録手数料収益	500,000	476,000	24,000	105%	400,000	100,000	125%
審査登録手数料収入	500,000	476,000	24,000	105%	400,000	100,000	125%
雑収益	500	546	△ 46	92%	500	0	100%
受取利息	500	546	△ 46	92%	500	0	100%
経常収益計	25,932,500	26,359,352	△ 426,852	98%	27,246,500	△ 1,314,000	95%

(単位：円)

科 目	令和5年度予算額	令和4年度決算額	R5予算額-R4決算額	R5予算額/R4決算額	令和4年度予算額	R5-R4予算増減	R5予算額/R4予算額
(2) 経常費用							
事業費	18,220,000	20,544,305	△ 2,324,305	89%	20,730,000	△ 2,510,000	88%
広報宣伝事業費	8,500,000	12,158,282	△ 3,658,282	70%	11,000,000	△ 2,500,000	77%
調査事業費	2,500,000	675,968	1,824,032	370%	2,500,000	0	100%
委員会運営事業費	100,000	3,160	96,840	3165%	100,000	0	100%
証票事業費	6,700,000	7,336,890	△ 636,890	91%	6,700,000	0	100%
商標取得費用	300,000	0	300,000	#DIV/0!	300,000	0	100%
証票購入費用	6,400,000	7,336,890	△ 936,890	87%	6,400,000	0	100%
技術調査事業費	70,000	50,125	19,875	140%	70,000	0	100%
ホームページ事業費	350,000	319,880	30,120	109%	360,000	△ 10,000	97%
管理費	8,362,621	7,461,109	901,512	112%	8,060,000	302,621	104%
会議費	800,000	614,919	185,081	130%	800,000	0	100%
旅費交通費	200,000	97,036	102,964	206%	300,000	△ 100,000	67%
通信費	200,000	187,965	12,035	106%	200,000	0	100%
研修費	350,000	313,807	36,193	112%	300,000	50,000	117%
消耗品費	400,000	143,759	256,241	278%	250,000	150,000	160%
印刷費	150,000	62,216	87,784	241%	250,000	△ 100,000	60%
運賃	300,000	6,842	293,158	4385%	50,000	250,000	600%
関係団体会費	190,000	186,000	4,000	102%	190,000	0	100%
交際費	150,000	119,508	30,492	126%	150,000	0	100%
業務委託費	4,800,000	4,800,000	0	100%	4,800,000	0	100%
賃借料	406,560	406,560	0	100%	475,000	△ 68,440	86%
顧問料	260,000	264,000	△ 4,000	98%	280,000	△ 20,000	93%
減価償却費	146,061	235,507	△ 89,446	62%	15,000	146,061	#DIV/0!
雑費	10,000	22,990	△ 12,990	43%	15,000	△ 5,000	67%
経常費用計	26,582,621	28,005,414	△ 1,422,793	95%	28,790,000	△ 2,207,379	92%
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 650,121	△ 1,646,062	995,941	39%	△ 1,543,500	893,379	42%
評価損益等計	0	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
当期経常増減額	△ 650,121	△ 1,646,062	995,941	39%	△ 1,543,500	893,379	42%
2. 経常外増減の部							
(1) 経常外収益							
経常外収益計	0	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
(2) 経常外費用							
経常外費用計	0	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
当期経常外増減額	0	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
当期一般正味財産増減額	△ 650,121	△ 1,646,062	995,941	39%	△ 1,543,500	893,379	42%
一般正味財産期首残高	41,379,966	43,026,028	△ 1,646,062	96%	43,026,028	△ 1,646,062	96%
一般正味財産期末残高	40,729,845	41,379,966	△ 650,121	98%	41,482,528	△ 752,683	98%
II 指定正味財産増減の部							
当期指定正味財産増減額	0	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
指定正味財産期首残高	0	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
指定正味財産期末残高	0	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
III 正味財産期末残高	40,729,845	41,379,966	△ 650,121	98%	41,482,528	△ 752,683	98%

公正競争規約・当協議会会則

- ・ 釣竿の表示に関する公正競争規約および同施行規則
- ・ 釣竿における公正マークの使用及び基準に関する規則
- ・ 全国釣竿公正取引協議会 会則

(令和5年3月31日現在)



全国釣竿公正取引協議会
National Fishing Rod Fair Trade Conference

釣竿の表示に関する公正競争規約および施行規則

公正競争規約	公正競争規約施行規則
<p>(目的) 第1条 この公正競争規約（以下「規約」という。）は、釣竿の取引について行う表示に関する事項を定めることにより、不当な顧客の誘引を防止し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択及び事業者間の公正な競争を確保することを目的とする。</p> <p>(定義) 第2条 この規約において「釣竿」とは、グラスロッド、カーボンロッド、複合ロッド（竹を主材料として製造した釣竿を除く。）であって、釣竿の表示に関する公正競争規約施行規則（以下「施行規則」という。）において定めるものをいう。</p> <p>2 この規約において「事業者」とは、釣竿を製造して販売する事業者、輸入して販売する事業者及びこれらに準ずる事業者をいう。</p> <p>3 この規約において「表示」とは、「不当景品類及び不当表示防止法第2条の規定により景品類及び表示を指定する件」（昭和37年公正取引委員会告示第3号）第2項各号に規定するものをいう。</p> <p>(釣竿の必要表示事項) 第3条 事業者は、釣竿若しくは釣竿に添付するもの又はこ</p>	<p>(使用材料別名称) 第1条 釣竿の表示に関する公正競争規約（以下「規約」という。）第2条第1項に規定する「釣竿」とは次に定めるものをいう。</p> <p>(1)「グラスロッド」とは、グラス繊維を50%以上使用して製造したもの。</p> <p>(2)「カーボンロッド」とは、カーボン繊維を50%以上使用して製造したもの。</p> <p>(3)「複合ロッド」とは、複数の材料を組み合わせで製造したもので、前二号に該当しないもの。</p> <p>2 前項に掲げる含有率の計測方法は、使用繊維のみの体積比によるものとする。</p> <p>(これらに準ずる事業者) 第2条 規約第2条第2項に規定する「これらに準ずる事業者」とは、他の製造業者に製造委託した釣竿について自己の商標又は名称を表示して販売する事業者及び同項の釣竿を製造して販売する事業者又は輸入して販売する事業者と総代理店契約その他特別の契約関係にある事業者であって、これらの事業者と実質的に同一の事業を行っている者と認められる者をいう。</p> <p>(品名) 第3条 規約第3条第1号に規定する「品名」とは、商標、</p>

これらの容器若しくは包装に次に掲げる事項を、それぞれ施行規則で定めるところにより、見やすい場所に邦文で明瞭に一括して表示しなければならない。

- (1) 品 名
- (2) 釣竿の使用材料別名称表示
- (3) 使用材料
- (4) 規 格
 - ①全 長
 - ②自 重
 - ③仕舞寸法
 - ④継 数
 - ⑤錘 負 荷
- (5) 事業者の住所及び氏名又は名称
- (6) 原産国名
- (7) 組立てを行った国名（原産国と異なる場合に限る。）
- (8) 安全使用に関する注意事項

事業者が釣竿について通常使用している呼び名、品番、その他これらに準ずるものをいう。

(使用材料別名称の表示基準)

第4条

規約第3条第2号に規定する「釣竿の使用材料別名称」に関する表示基準は、次のとおりとする。

- (1) 当該釣竿がグラスロッドである場合は、「グラスロッド」と表示する。
- (2) 当該釣竿がカーボンロッドである場合は、「カーボンロッド」と表示する。
- (3) 前二号に該当しないものは、「複合ロッド」と表示する。

(使用材料)

第5条

規約第3条第3号の「使用材料」は、釣竿に使用している繊維の種類を表示するものとする。

- 2 使用繊維は含有率を併せ表示するものとする。

(規 格)

第6条

規約第3条第4号に規定する「規格」は、次のとおりとする。

- (1) 全 長

釣竿の全長は、振り出したとき又は継いだときの長さとし、その単位をm又はcmで表示する。その誤差の範囲は+2cm、-1cm×嵌合数とする。

当該表示には、ft又はinを単位とする全長を括弧を付して併記することができる。

- (2) 自 重

釣竿の自重は、釣竿（ガイド、リールシート、金具、竿に巻いた糸、塗料を含む。）の重量とし、その単位をgで表示する。その誤差の範囲は+5%以内とする。

ただし、部分的に竹、籐等の天然素材を使用した釣竿については省略することができる。

- (3) 仕舞寸法

釣竿の仕舞寸法は、仕舞後の長さ（上栓及びガ

イドキャップは含まない。並継の釣竿については、一番長いものの長さ。)とし、その単位をcmで表示する。その誤差の範囲は±3%以内とする。

(4) 継 数

釣竿の継数は、その本数を表示する。

(5) 錘 負 荷

釣竿の錘負荷は、当該釣竿に適した錘の重量の範囲を示すものとし、その単位をg又は号で表示する。

ただし、「フライロッド」等錘を使用しない釣竿又は「へら竿」、「溪流竿」等錘負荷表示の必要のない釣竿については表示を省略することができる。

2 汎用竿については、錘負荷の表示を省略することができる。

(事業者の住所及び氏名又は名称)

第7条

規約第3条第5号に規定する「事業者の住所及び氏名又は名称」の表示については事業者の住所及び氏名又は名称（法人にあっては、その名称）を表示するものとする。

(原産国名の表示基準)

第8条

規約第3条第6号に規定する「原産国名」に関する表示基準は、次のとおりとする。

- (1) 原産国とは、素管の製造が行われた国をいう。
- (2) 外国で製造されたものにあつては、「原産国〇〇」又は「〇〇製」と表示する。

注) 〇〇は国名又は地名

- (3) 国産品については、「国産」又は「日本製」と表示する。ただし、「国産」、「日本製」に代えて、「〇〇株式会社製造」、「製造元〇〇株式会社」又は「製造者〇〇株式会社」と表示することができる。

注) 〇〇は会社名

- (4) 原産国を英文で表示する場合には、邦文による表示を、当該英文表示と同一視野に、明瞭に併記しなければならない。

例 MADE IN CHINA

原産国 中国

(5) 原産国に関する表示は、容易に抹消又は訂正されない方法により、明瞭に表示しなければならない。

(組立て国名の表示基準)

第9条

規約第3条第7号に規定する「組立てを行った国名」に関する表示基準は、次のとおりとする。

- (1) 組立てを行った国とは、ガイド及びリールシートを取付けが行われた国をいう。
- (2) 第8条に基づいて表示する原産国（素管を製造した国）と組立てを行った国が異なる場合には、組立てを行った国を「組立〇〇」と第8条に基づく原産国表示に併記する。この場合、原産国と組立てを行った国を区別するために、「原産国」を「原産国（素管）」と書き替えるものとする。

例 原産国（素管）〇〇

組立 △△

注) 〇〇、△△は国名又は地名

- (3) 組立てを行った国を英文で表記する場合には、邦文による表示を当該英文表示と同一視野に、明瞭に併記しなければならない。

例 MADE IN CHINA

原産国（素管）中国

ASSEMBLED IN JAPAN

組立 日本

- (4) 組立てを行った国に関する表示は、容易に抹消又は訂正されない方法により、明瞭に表示しなければならない。

(安全使用に関する注意事項)

第10条

規約第3条第8号に規定する「安全使用に関する注意事項」については、釣竿の販売時に添付する取扱説明書等に、電線、架線、高圧線下及び雷発生時における釣り人に対する注意事項、キャスティング（投げる）時の注意事項及び目的外使用の禁止について表示するものとする。

(カタログの必要表示事項)

第4条

事業者は、カタログを作成する場合は、次に掲げる事項を施行規則で定めるところにより、明瞭に表示しなければならない。

- (1) 事業者の住所及び氏名又は名称
- (2) 種別及び品名
- (3) 規格
- (4) 保証書を添付している場合はその旨
- (5) カタログの作成時期
- (6) カタログの内容についての問合せ先
- (7) 安全使用に関する注意事項

(事業者の住所及び氏名又は名称)

第11条

規約第4条第1号に規定する「事業者の住所及び氏名又は名称」は、カタログを作成する事業者について表示する。

(種別及び品名)

第12条

規約第4条第2号に規定する「種別」とは、「アユ竿」、「磯竿」、「投竿」、「へら竿」、「汎用竿」等当該釣竿が対象とする漁種（対象釣り）をいう。

2 規約第4条第2号に規定する「品名」は、第3条の規定を準用して表示する。

(規 格)

第13条

規約第4条第3号に規定する「規格」は、第6条の規定を準用して表示する。

(カタログの作成時期)

第14条

規約第4条第5号に規定する「カタログの作成時期」は、次の例により表示する。

例1 発行年月日 ○○年○月

例2 ○○年○月作成

例3 「このカタログの記載内容は、○○年○月現在のものです。」

2 カタログの作成時期の表示に当たっては、目立つ方法で明瞭に表示するものとする。

(問合せ先)

第15条

規約第4条第6号に規定する「カタログの内容についての問合せ先」は、保証の内容その他カタログの内容についての問合せ先を次の例により表示する。

例 「このカタログの内容についてのお問合せは、お近くの販売店に御相談ください。もし、販売店でお分りにならないときは、当社におたずねください。」

(特定用語の表示基準)

第5条

事業者は、釣竿の品質、性能等に関し、次の各号に掲げる用語を使用する場合は、当該各号に定めるところによらなければならない。

(1) 永久を意味する用語

「永久」、「永遠」、「絶対に折れない」等永久に持続することを意味する用語は使用できない。

(2) 完全を意味する用語

「完全」、「完ペキ」、「パーフェクト」、「絶対的」、「100パーセント」、「万全」等全く欠けるところがない意味の用語は、断定的に使用することができない。

(3) 安全を意味する用語

「安全」、「安心」等安全性を強調する用語は、断定的に使用することができない。

(4) 最上級を意味する用語

「最高」、「最上級」、「超」等最上級を意味する用語は、客観的事実に基づく具体的数値又は根拠を付記した場合を除き、使用することができない。

(5) 優位性を意味する用語

「世界一」、「日本一」、「第一位」、「当社だけ」、「ナンバーワン」、「いちばん」、「トップでゆく」、「他の追随を許さない」、「抜群」、「画期的」、「理想的」等優位性を意味する用語は、客観的事実に基づく具体的数値又は根拠を付記した場合を除き、使用することができない。

(特定事項の表示基準)

第6条

事業者は、釣竿に関し、次の各号に掲げ事項について表示する場合は、当該各号に定めるところによらな

(安全使用に関する注意事項)

第16条

規約第4号第7号に規定する「安全使用に関する注意事項」については、電線、架線、高圧線下及び雷発生時における釣り人に対する注意事項、キャストイング（投げる）時の注意事項及び目的外使用の禁止について表示するものとする。

ければならない。

(1) 写真、イラスト

写真又はイラストを新聞、雑誌に表示する場合は、種別及び品名を表示するほか、できる限り具体的な説明を記載する。

(2) 競争銘柄との比較表示

ア 品質、性能、取引条件等について他社製品との比較表示をする場合は、具体的な事実に基づく数値を用い、その根拠を明示する。

イ 自社既往製品との比較表示をする場合は、自社製品であること及び比較の対象となる品名を明示する。

(3) 賞、推奨等を受けた旨の表示

賞、推奨等を受けた旨を表示する場合には、これらを受けた時期及び授賞者、推奨者等の氏名又は名称を表示するものとし、更に賞については、授賞した展示会等の名称を表示するものとする。

(4) 先径

釣竿の先径を表示する場合には、計測位置を竿先の外径とし、その単位をmmで表示する。

(5) 元径

釣竿の元径を表示する場合には、その単位をmmで表示するほか、計測位置を併せて表示する。

(不当表示の禁止)

第7条

事業者は、釣竿に関して次の各号に掲げる表示をしてはならない。

- (1) 第3条から第6条までに規定する事項についての虚偽又は誇大な表示で、一般消費者に実際のものよりも著しく優良若しくは有利であると誤認されるおそれがある表示
- (2) 釣竿の使用材料について実際のものよりも優良であると誤認されるおそれがある表示
- (3) 原産国について誤認されるおそれがある表示
- (4) 客観的な根拠によらないで特選、極上、最高級等の文言を使用することにより、当該釣竿が特に優良であると誤認されるおそれがある表示
- (5) 賞でないものが賞であると誤認されるおそれがある表示

(不当表示の類型)

第17条

規約第7条各号の規定による不当表示の類型を例示すれば、次のとおりである。

- (1) グラスロッドについて「カーボンロッド」等の表示
- (2) 「永久に使えます」、「永遠に使えます」、「いつまでも使えます」等の表示
- (3) 原産国について、輸入品であるにもかかわらず「日本製」等の表示又は日本製と誤認されるマーク若しくは名称の使用（例えば「日の丸」のマーク、「大和」という名称）
- (4) 客観的な根拠によらないで使用材料別名称等についての「特選」、「極上」、「最高級」、「純」等の表示
- (5) 自己の取り扱う商品が客観的な根拠によらないで

- (6) 自己の取り扱う他の商品又は自己の行う他の事業について受けた賞、推奨等を当該釣竿について受けたものであると誤認されるおそれがある表示
- (7) 製造技術その他製品の優秀性又はその事業者の信用状態について実際のもの又は自己と競争関係にある他の事業者に係るものよりも優位にあると誤認されるおそれがある表示
- (8) 前各号に掲げるもののほか、釣竿等の内容又は取引条件について誤認されるおそれがある表示

他社の商品より優位であると誤認されるおそれがある「当社だけ」、「ナンバーワン」等の表示

第8条

(削除)

(公正取引協議会の設置)

第9条

この規約を適正に施行するため、全国釣竿公正取引協議会（以下「公正取引協議会」という。）を設置する。

2 公正取引協議会は、この規約に参加する事業者又は事業者の団体をもって構成する。

(公正取引協議会の事業)

第10条

公正取引協議会は、次の事業を行う。

- (1) この規約の周知徹底に関すること。
- (2) この規約についての相談及び指導に関すること。
- (3) この規約で定めた表示に関する規定に基づいて、その基準を設定すること。
- (4) この規約の遵守状況の調査に関すること。
- (5) この規約の規定に違反する疑いのある事実の調査に関すること。
- (6) この規約に違反した者に対する措置に関すること。
- (7) 不当景品類及び不当表示防止法及び公正取引に関する法令の普及並びに違反の防止に関すること。
- (8) 関係官公庁との連絡に関すること。
- (9) 一般消費者からの苦情処理に関すること。
- (10) その他この規約の施行に関すること。

(違反に対する調査)

第11条

公正取引協議会は、第3条から第7条まで又は第14条の規定に基づく規則に違反する事実があると思料するときは、関係者を招致し、事情を聴取し、関係者に必要な事項を照会し、参考人から意見を求め、その他その事実について必要な調査を行うことができる。

2 事業者は、前項の規定に基づく公正取引協議会の調査に協力しなければならない。

3 公正取引協議会は、前項の規定に違反して調査に協力しない事業者に対し、当該調査に協力すべき旨を文書をもって警告し、これに従わないときは、10万円以下の違約金を課し、又は除名処分をすることができる。

(違反に対する措置)

第12条

公正取引協議会は、第3条から第7条まで又は第14条の規定に基づく規則に違反する行為があると認められるときは、当該違反行為を行った事業者に対し、当該違反行為を排除するために必要な措置を採るべき旨及び当該違反行為、又はこれに類似する違反行為を再び行ってはならない旨、その他これらに関連する事項を実施すべき旨を文書をもって警告することができる。

2 公正取引協議会は、前項の警告を受けた事業者がこれに従っていないと認めるときは、当該事業者に対し、100万円以下の違約金を課し、除名処分をし、又は消費者庁長官に必要な措置を講ずるよう求めることができる。

3 公正取引協議会は、前条第3項又は前二項の規定により警告をし、違約金を課し、又は除名処分をしたときは、その旨を遅滞なく文書をもって消費者庁長官に報告するものとする。

(違反に対する決定)

第13条

公正取引協議会は、第11条第3項又は前条第2項の規定による措置（警告を除く。）を採ろうとする場合には、採るべき措置の案（以下「決定案」という。）

- を作成し、これを当該事業者に送付するものとする。
- 2 前項の事業者は、決定案の送付を受けた日から10日以内に、公正取引協議会に対して文書をもって異議の申立てをすることができる。
 - 3 公正取引協議会は、前項の異議の申立てがあった場合には、当該事業者に追加の主張及び立証の機会を与え、これらの資料に基づいて更に審理を行い、それに基づいて措置の決定を行うものとする。
 - 4 公正取引協議会は、第2項に規定する期間中に異議の申立てがなかった場合には、速やかに決定案の内容と同趣旨の決定を行うものとする。

(規則の制定)

第14条

公正取引協議会は、この規約の実施に関する事項について規則を定めることができる。

- 2 前項の規則を定め、又は変更しようとするときは、事前に公正取引委員会及び消費者庁長官の承認を受けるものとする。
- 3 公正取引協議会は、規約及び第1項により定めた施行規則の運用について必要があるときは、細則及び運営要領を定めることができる。この細則又は運営要領を定め、変更し、又は廃止したときは、公正取引委員会及び消費者庁長官に届け出るものとする。

附 則

- 1 この規約の変更は、規約の変更について公正取引委員会及び消費者庁長官の認定の告示があった日（平成28年11月24日）から2年を経過した日から施行する。
- 2 この規約の施行前に事業者が行った行為については、なお従前の例による。

附 則

- 1 この規則の変更は、規約の変更について公正取引委員会及び消費者庁長官の認定の告示があった日（平成28年11月24日）から2年を経過した日から施行する。
- 2 この規則の施行前に事業者が行った行為については、なお従前の例による。

釣竿における公正マークの使用及び基準に関する規則

釣竿の表示に関する公正競争規約第3条及び同施行規則第3条及び同施行規則第10条にもとづき、公正マークを制定、その使用及び基準に関する規則を次のとおり定める。

第1条 公正マークを使用できるものは、全国釣竿公正取引協議会（以下「協議会」という。）の会員で、会員としての責務を履行している会員に限る。

第2条 公正マークを貼付する釣竿は、グラスロッド、カーボンロッド、複合ロッドとする。

第3条 公正マークは、その信用の維持と消費者の誤認を防止するため、協議会において統一して作成したものを使用する。

第4条 公正マークを使用する会員は、公正マーク使用申請書（別途様式）を協議会に提出するものとする。

第5条 協議会は申請された公正マーク使用申請書に基づき下記の項目により審査する。
（1）釣竿の表示に関する公正競争規約第2条、第3条、第5条、第6条及び第7条に示す条件の適否
（2）釣竿の表示に公正競争規約施行規則に示す条件の適否
（参考）第2条（定義）第3条（必要表示事項）第5条（特定用語の表示基準）
第6条（特定事項の表示基準）第7条（不当表示の禁止）

第6条 協議会は、申請書を審査の上、適合したものについて認定書を交付する。

第7条 公正マークの仕様等は下記のとおりとする。
（1）公正マークの表示は、次の図柄をもって行う。



- （2）公正マークの大きさは、図柄の直径を8.5mm以上とする。
（3）公正マークの表示は、次のいずれかの方法で行っても差し支えない。
①公正マークを商品本体に印刷する方法
②公正マークを印刷したシールを商品本体に貼付する方法

2 公正マークは、商標法による登録を行うものとする。

第8条 公正マークの交付を受けようとするものは、別途理事会で決定した金額を納付するものとする。

附 則

1. この規則の変更は、公正取引委員会及び消費者庁長官に届け出た日から施行する。
2. この規則の施行前において事業者が出荷した釣竿の表示についてはなお従前の例による。

全国釣竿公正取引協議会会則

釣竿の表示に関する公正競争規約第14条第1項の規定に基づき、全国釣竿公正取引協議会の組織及び運営に関する規則を次の通り定める。

第1章 総 則

(名称)

第1条 本会は、全国釣竿公正取引協議会と称する。

(事務所)

第2条 本会の地域は、全国一円とし、事務所を東京都に置く。

(目的)

第3条 本会は、「釣竿の表示に関する公正競争規約」（以下、「規約」という。）に規定された必要な事項を円滑かつ確実に実施するための調査、指導及び監督を行い、もって釣竿業界の健全な発展を図ることを目的とする。

第2章 事 業

(事業)

第4条 本会は、前条の目的を達成するため、次の事業を行う。

- (1) 規約の内容の周知徹底に関すること。
- (2) 規約についての相談及び指導に関すること。
- (3) 規約で定めた表示に関する規定に基づいて、その基準を設定すること。
- (4) 規約の遵守状況の調査に関すること。
- (5) 規約の規定に違反する疑いがある事実を調査すること。
- (6) 規約の違反に者に対する措置に関すること。
- (7) 不当景品類及び不当表示防止法及び公正取引に関する法令の普及並びに違反の防止に関すること。
- (8) 関係官公庁との連絡に関すること。
- (9) 一般消費者からの苦情処理に関すること。
- (10) その他この規約の施行に関すること。

第3章 会 員

(会員の資格)

第5条 本会の会員となる資格を有するものは、規約第2条第2項に規定する事業者及びこれらの者が構成する団体（以下「団体会員」という。）とする。

(会員)

第6条 会員は毎年所定の会費を負担しなければならない。

2 前項の会費の額及び徴収方法は理事会において別に定める。

3 既納の会費はいかなる理由があってもこれを返還しないものとする。

(入会)

第7条 本会の会員となろうとするものは、入会申込書を会長に提出し、理事会の承認を得なければならない。

(脱会)

第8条 会員は、その旨を会長に届出て、脱会することが出来る。

2 会員は、前項により脱会しようとするときは、脱会の日から3ヶ月前までにその旨を書面をもって、理事会に届けなければならない。また、本会に納付すべき会費、その他の経費のうち未納のものは完納しなければならない。

3 理事会は、前項の規定により脱会の予告を受けたときは、不当に脱会を制限してはならない。

4 会員は前項のほか、次の事由により本会を脱会する。

(1) 会員たる資格を喪失

(2) 死亡又は解散

(3) 除名

(4) 会費が6ヶ月以上滞ったとき

(除名)

第9条 会長は会員が次の各号の一に該当するときは理事会の議決により、これを除名することができる。この場合には、本会はその理事会の会日の10日前までに、その会員に対してその旨を書面をもって通知し、かつ理事会で弁明する機会を与えるものとする。

1. 規約第12条第1項の規定による警告に従わないとき。

2. 正当な理由なく、会費を滞納したとき。

3. 本会の事業を妨げる行為その他本会の目的に著しく反すると認められる行為があったとき。

2 会長は前項の議決があったときには、除名の理由を明らかにした書面をもってその旨をその会員に通知するものとする。

第4章 役員

(役員の数)

第10条 本会に次の役員をおく。

会長 1名

副会長 2名以内

専務理事 1名

理事 20名以内（うち会計理事1名）

監事 2名

（役員を選任）

第11条 役員は、総会において、会員のうちから選出し、会長、副会長、専務理事及び会計理事は、理事会の互選とする。

2 前項にかかわらず専務理事は会員外から選ぶことができる。

（役員の仕事）

第12条 会長は、本会を代表し会務を総理する。

2 副会長は、会長を補佐し、会長に事故のあるときは、その職務を代行する。

3 専務理事は、会長及び副会長を補佐し、会務を掌理する。

4 理事は、理事会を組織し、総会の議決に基づき会務を掌理する。

5 監事は、本会の会計を監査する。

6 会計理事は、本会計の事務を総括する。

（役員の仕事期間）

第13条 役員の仕事期間は2年とし、就任後、第2回目の定時総会終了のときまでとする。ただし、再任を妨げない。

2 補欠又は増員により就任した役員の仕事期間は、前任者又は他の役員の仕事期間とする。

3 役員は、辞任または仕事満了の場合においても後任者が就任するまでは、なおその職務を行うものとする。

（名誉会長）

第14条 本会に名誉会長をおくことができる。

2 名誉会長は、本会に功労のあった者又は学識経験者の中から、理事会の承認を得て、会長が委嘱する。

3 名誉会長は、重要な事項について会長の諮問に応じ意見を述べることができる。

（顧問）

第15条 本会に顧問をおくことができる。

2 顧問は、会員又は学識経験者の中から、理事会の承認を得て、会長が委嘱する。

3 顧問は、会務に関し、会長の諮問に応じ意見を述べるすることができる。

第5章 会議

（総会）

第16条 総会は定時総会と臨時総会とする。

2 定時総会は毎事業年度終了後60日以内に会長がこれを召集する。

3 臨時総会は必要がある場合、理事会の決議により会長が随時これを召集する。

4 総会の召集は、開催日の2週間までに、会議の目的、日程及び場所を会員に通知す

る。

(議決事項)

第 17 条 総会は、会員によって構成し次の事項を議決する。総会に於ける議決権は、出席会員ごとに1票とする。

- (1) 事業計画及び収支予算に関すること。
- (2) 事業報告、収支決算及び財産目録に関すること。
- (3) 規約、施行規則の改訂に関すること。
- (4) 組織運営に関する規則に関すること。
- (5) 役員を選任及び解任に関すること。
- (6) 本会の解散
- (7) その他理事会において必要と認めた事項に関すること。

(総会の議決及び議長)

第 18 条 総会は、会員の過半数が出席していなければ、会議を開き、議決することができない。

- 2 会員は、やむを得ない理由により総会に出席することができないときは、委任状を提出することにより、前項の出席にかえることができる。
- 3 総会の議長は会長が行い、議事は出席者の過半数の同意をもって決し、可否同数のときは、議長の決するところによる。ただし、前項第3号及び第6号に掲げる事項に係る議事については、出席者の3分の2以上の多数で決するものとする。

(理事会の招集)

第 19 条 理事会は会長が招集する。

- 2 理事会の招集は開催日の1週間前までに会議の目的たる事項、日時及び場所を理事に通知するものとする。

(理事会の構成及び議決事項)

第 20 条 理事会は理事をもって構成し、次の事項を決議する。

- (1) 総会の議決した事項の執行に関すること。
- (2) 総会に提出する議案に関すること。
- (3) 諸規定の制定及び改廃に関すること。
- (4) 会員の除名に関すること。
- (5) 本会目的達成のために必要な事項。
- (6) その他理事会が必要と認めた事項。

(理事会の議長)

第 21 条 理事会は、理事の過半数以上が出席しなければ開催することができない。

- 2 理事会の議長は会長とする。
- 3 理事会の議事は、出席理事の過半数の同意をもって決し、可否同数のときは、議事の決するところによる。

(特別議決)

第 22 条 次の事項は理事の 3 分の 2 以上が出席し、その議決権の過半数の議決を必要とする。

1. 規定及び規則の変更
2. 本会の解散
3. 会員の除名

(会議の議事録)

第 23 条 総会及び理事会の議事録は、議長及び出席者のなかから選任された議事録署名人 1 名以上が署名押印の上、これを本会に保存する。

(非会員の違反行為に対する措置)

第 24 条 本会は、非会員に規約第 3 条、第 5 条及び第 7 条の規定に違反する行為があると認めるときは、消費者庁長官及び公正取引委員会に申告し必要な処置を講ずるよう求めることが出来る。

第 6 章 事務局

(事務局)

第 25 条 本会の事務を処理するため、事務局を設ける。

2 事務局には、次の職員を置くことができる。

- 事務局長 1 名
- 事務員 若干名

第 7 章 資産及び会計

(会計年度)

第 26 条 本会の会計年度は、毎年 4 月 1 日から翌年 3 月 31 日までとする。

(資産の構成)

第 27 条 本会の資産は、次の各号に掲げるものをもって構成する。

1. 本会設立当初に寄付された財産
 2. 会費
 3. 資産から生ずる収入
 4. 事業に伴う収入
- 2 その他の収入

(経費の支払い方法)

第 28 条 本会の経費は資産をもって支弁する。

(事業報告及び決算)

第 29 条 会長は、毎会計年度終了後遅滞なく、次に掲げる書類を作成し、監事の監査を受けなければならない。

1. 事業報告書
 2. 財産目録
 3. 貸借対照表
 4. 収支決算書
- 2 本会は、総会終了後1ヶ月以内に、第1項に掲げる書類とともに、その結果を消費者庁長官及び公正取引委員会に報告するものとする。

第8章 雑 則

(解散の場合の残余財産)

第30条 本会が解散した場合において残余財産があるときは、総会の議決を経て処分するものとする。

(規定に定めない事項)

第31条 この規則に定めない事項については、理事会の議決を経て決定する。

附 則

この規則の変更は、消費者庁及び消費者委員会設置法の施行日から施行する。

名 簿

- ・ 会 員 名 簿
- ・ 役 員 (理事・ 監事) 名 簿
- ・ 総 務 委 員 会 委 員 名 簿
- ・ 調 査 指 導 委 員 会 委 員 名 簿



全国釣竿公正取引協議会
National Fishing Rod Fair Trade Conference

会員名	郵便番号	都道府県	住所	電話番号
代表者役職・氏名				F A X
株式会社R・H	663-8233	兵庫県	西宮市津門川町5-28	0798-26-1882
代表取締役 谷山 令一				0798-26-1890
青森宝栄工業株式会社	039-3214	青森県	上北郡六ヶ所村大字平沼字田面木246	0175-75-3121
取締役社長 和田 信一郎				0175-75-3125
株式会社アピア	550-0013	大阪府	大阪市西区新町2-17-10 APIA SHINMACHIベース	06-6536-5002
代表取締役 宇津木 善生				06-6536-5003
有限会社アリゲーター技研	252-0239	神奈川県	相模原市中央区中央3-8-14	042-715-4130
代表取締役社長 筒井 彦次				042-852-4130
株式会社アレア Fishman事業部	060-0005	北海道	札幌市中央区北五条西6-1-23 第2北海道通信ビル9階	011-219-5051
代表取締役 赤塚 健一				011-351-5304
株式会社ヴァルケイン	286-0031	千葉県	成田市新町849-23 ウエストII 103	0476-29-5555
代表取締役 菊地 栄一				0476-29-5520
有限会社ウイスト	350-1213	埼玉県	日高市高萩2472-3	042-985-1926
取締役社長 半藤 輝夫				042-978-5185
株式会社ウイング	332-0034	埼玉県	川口市並木2-26-3-301	048-259-6720
代表取締役社長 井上 昭彦				048-259-6722
有限会社ウォーターランド	311-2425	茨城県	潮来市あやめ1-14-1	0299-63-1862
代表取締役 村田 基				0299-63-3124
株式会社宇崎日新	669-3154	兵庫県	丹波市山南町梶425-5	0795-76-0138
代表取締役 宇崎 隆				0795-76-1973
株式会社エイチ・エー・エル	351-0005	埼玉県	朝霞市根岸台2-12-11 1F	048-486-9767
代表取締役 吉原 浩孝				048-486-9768
株式会社エバーグリーンインターナショナル	550-0005	大阪府	大阪市西区西本町1-8-8	06-6531-0339
代表取締役 橋本 俊哉				06-6531-3855
大橋漁具株式会社	321-0102	栃木県	宇都宮市江曾島町1031-9	028-658-0084
代表取締役 大橋 邦生				028-658-8421
株式会社オオモリ	110-0015	東京都	台東区東上野1-10-3	03-3832-8111
代表取締役 大森 加壽子				03-3832-8113
有限会社オフィス・ユーカリ	411-0945	静岡県	駿東郡長泉町本宿362-5	055-960-7725
代表取締役社長 石川 優美子				055-988-1128
株式会社オリムピック	550-0013	大阪府	大阪市西区新町1-8-6	06-6533-8988
代表取締役 西野 正人				06-6533-3180

会員名	郵便番号	都道府県	住所	電話番号
代表者役職・氏名				F A X
株式会社鶴祥	327-0003	栃木県	佐野市大橋町3194	0283-86-9870
代表取締役 鶴貝 伸佑				0283-86-9880
株式会社がまかつ	677-0014	兵庫県	西脇市郷瀬町417	0795-22-8867
代表取締役社長 藤井 治幸				0795-22-8813
株式会社キャップス	535-0022	大阪府	大阪市旭区新森2-12-19	06-6955-2066
代表取締役 瀧地 栄二				06-6958-2520
グロープライド株式会社	203-8511	東京都	東久留米市前沢3-14-16	042-475-2111
代表取締役社長 鈴木 一成				042-475-3334
株式会社剛樹	253-0071	神奈川県	茅ヶ崎市萩園2658-15	0467-38-8916
代表取締役社長 弦巻 剛				0467-38-8917
株式会社ゴーセン	541-0048	大阪府	大阪市中央区瓦町3-3-10 4F	06-7175-7116
代表取締役社長 田淵 光仁				06-6201-0741
株式会社34	819-0006	福岡県	福岡市西区姪浜駅南3-1-9 第三城南姪浜ビル2階	092-894-2034
代表取締役 中川 克己				092-894-2035
櫻井釣漁具株式会社	101-0044	東京都	千代田区鍛冶町1-8-1 神田サクラビル	03-3252-0711
代表取締役社長 櫻井 孝行				03-3258-0678
株式会社ささめ針	669-3144	兵庫県	丹波市山南町奥573-1	0795-77-0212
代表取締役 篠倉 庸良				0795-77-1400
株式会社ジークラック	501-1177	岐阜県	岐阜市中西郷4-135-1	058-260-6227
代表取締役 青木 邦充				058-216-3300
株式会社シマノ	590-8577	大阪府	堺市堺区老松町3丁-77	072-223-3210
代表取締役社長 島野 泰三				072-223-3258
株式会社下田漁具	415-0022	静岡県	下田市二丁目5-9	0558-27-0866
代表取締役 宇都宮 正員				0558-22-2299
株式会社ジャクソン	422-8033	静岡県	静岡市駿河区登呂6-9-50	054-270-8097
代表取締役社長 加藤 慶太				054-270-8098
株式会社ジャッカル	520-0232	滋賀県	大津市真野5-22-7	077-571-2412
代表取締役社長 小野 俊郎				077-571-2413
株式会社ジャンプライズ	299-4301	千葉県	長生郡一宮町一宮367-4	0475-36-2542
代表取締役 井上 友樹				0475-36-2543
株式会社上州屋	340-0011	埼玉県	草加市栄町1-5-6	048-935-1581
代表取締役 鈴木 健一				048-935-2136

会員名	郵便番号	都道府県	住所	電話番号
代表者役職・氏名				F A X
株式会社スズミエンタープライズ	340-0011	埼玉県	草加市栄町1-5-6	048-935-1698
代表取締役社長 鈴木 健一				048-930-0531
株式会社スミス	154-0011	東京都	世田谷区上馬4-23-1	03-3412-0075
代表取締役 鳥居 祐二				03-5433-3986
征興産業株式会社	277-0011	千葉県	柏市東上町3-22	04-7164-6585
代表取締役 征矢 裕				04-7164-6587
株式会社ゼナック	669-3166	兵庫県	丹波市山南町小野尻335-1	0795-76-2001
代表取締役社長 笹倉 圭介				0795-76-1604
株式会社ゼニス	807-0073	福岡県	北九州市八幡西区町上津役東1-16-18	083-282-8547
代表取締役 田中 洋平				083-282-9165
株式会社タカミヤ	805-8539	福岡県	北九州市八幡東区前田企業団地1-1	093-661-3194
代表取締役会長 高宮 俊諱				093-671-9811
谷山商事株式会社	663-8233	兵庫県	西宮市津門川町5-28	0798-36-2233
代表取締役社長 谷山 令一				0798-36-5522
中央漁具株式会社	550-0005	大阪府	大阪市西区西本町1-8-8	06-6531-0917
代表取締役 橋本 俊哉				06-6531-0938
株式会社ツネミ	135-0023	東京都	江東区平野2-2-36	03-5245-5550
代表取締役 常見 英彦				03-5245-5564
株式会社釣王	811-0321	福岡県	福岡市東区西戸崎5-18-42	092-692-1658
代表取締役 谷山 洋				092-692-1981
株式会社ティムコ	130-8555	東京都	墨田区菊川3-1-11	03-5600-0120
代表取締役社長 酒井 誠一				03-5600-0301
テーバーアンドシェイプ有限公司	254-0032	神奈川県	平塚市八千代町16-16	0463-22-7225
代表取締役 島津 靖雄				0463-22-7235
TEX	311-2423	茨城県	潮来市日の出6-6-22	090-9825-0769
代表 早野 剛史				
株式会社天龍	399-2562	長野県	飯田市長野原700-42	0265-26-7550
代表取締役社長 塩澤 直人				0265-26-7570
株式会社バームス	254-0911	神奈川県	平塚市山下3-24-3	0463-26-5151
代表取締役 飯田 重祐				0463-26-5155
株式会社バイファール	424-0901	静岡県	静岡市清水区三保2729-10	070-1465-1474
代表取締役 加藤 慶太				

会員名	郵便番号	都道府県	住所	電話番号
代表者役職・氏名				F A X
株式会社林釣漁具製作所	780-8011	高知県	高知市梅ノ辻5-1	088-832-0052
代表取締役社長 久場 幸信				088-831-8127
株式会社バリバス	358-0033	埼玉県	入間市狭山台4-17-11	04-2935-0701
代表取締役社長 荒井 一郎				04-2935-0731
ピュア・フィッシング・ジャパン株式会社	135-0042	東京都	江東区木場2-15-12 MAビル	03-6860-5180
代表取締役 トーマス・エイ・コンロイ				03-6860-5181
株式会社フィッシャーマン	658-0053	兵庫県	神戸市東灘区住吉宮町7-6-24	078-856-3400
代表取締役 北住 幸康				078-856-3339
株式会社ブライトリバー	566-0044	大阪府	摂津市西一津屋2-12	06-6829-0252
代表取締役 松本 一良				06-6829-0252
マルキュー株式会社	363-8509	埼玉県	桶川市赤堀2-4	048-728-0909
代表取締役社長 岡田 信義				048-728-3909
株式会社ミヤマエ	577-0023	大阪府	東大阪市荒本1-2-32	06-6782-1010
代表取締役社長 宮前 昭宏				06-6788-1248
株式会社ムカイフィッシング	272-0034	千葉県	市川市市川2-28-12	047-325-1008
代表取締役 向 雄二				047-701-5336
メガバス株式会社	431-3115	静岡県	浜松市東区西ヶ崎町1590-1	053-431-0777
代表取締役社長 伊東 由樹				053-431-0778
株式会社山鹿釣具	865-0114	熊本県	玉名郡和水町岩尻1047	0968-44-0754
代表取締役 中宮 修一				0968-44-0755
株式会社ヤマリア	239-8688	神奈川県	横須賀市神明町1-41	046-854-7733
代表取締役 河原 也寸志				046-838-4955
株式会社ヤリエ	669-1535	兵庫県	三田市南が丘1-34-33	079-565-0555
代表取締役社長 鎗柄 行裕				079-565-0556
株式会社ラッキークラフト	932-0812	富山県	小矢部市金屋本江21	0766-68-3001
代表取締役 岩城 伸				0766-68-3089
株式会社リチャーズ	125-0031	東京都	葛飾区西水元6-7-8	03-3608-2100
代表取締役 鈴木 隆				03-3608-0580
株式会社リップル	865-0114	熊本県	玉名郡和水町岩尻1047	0968-41-3010
代表取締役社長 中宮 由香利				0968-41-5283
レジットデザイン株式会社	213-0034	神奈川県	川崎市高津区上作延1-25-37	044-863-6282
代表取締役 飯高 博文				044-863-6287

役員名簿
(令和5年3月31日現在)

役職	氏名	所属
会長	藤井 治幸	株式会社がまかつ 代表取締役社長
副会長	塩澤 直人	株式会社天龍 代表取締役社長
専務理事	小松 智昭	一般社団法人日本釣用品工業会 専務理事
会計理事	橋本 俊哉	株式会社エバークリーンインターナショナル 代表取締役
理事	鈴木 隆	株式会社リチャーズ 代表取締役
	鈴木 健一	株式会社上州屋 代表取締役
	櫻井 孝行	櫻井釣漁具株式会社 代表取締役社長
	谷山 令一	谷山商事株式会社 代表取締役社長
	宇崎 隆	株式会社宇崎日新 代表取締役社長
	加藤 慶太	株式会社ジャクソン 代表取締役社長
	鈴江 浩康	グローブライド株式会社 取締役 常務執行役員
	高田 務	株式会社シマノ 品質保証部 次長
監事	玉越 和夫	株式会社スミス 専務取締役
	姫野 哲司	株式会社ティムコ フィッシング部 企画開発課長

総務委員会名簿
(令和5年3月31日現在)

役職	氏名	所属
委員長	藤井 治幸	株式会社がまかつ 代表取締役社長
委員	塩澤 直人	株式会社天龍 代表取締役社長
	橋本 俊哉	株式会社エバークリーンインターナショナル 代表取締役
	鈴木 隆	株式会社リチャーズ 代表取締役社長
	鈴江 浩康	グローブライド株式会社 取締役 常務執行役員
	高田 務	株式会社シマノ 品質保証部 次長

調査指導委員会名簿
(令和5年3月31日現在)

役職	氏名	会社名
委員長	姫野 哲司	株式会社ティムコ フィッシング部 企画開発課長
委員	武藤 勢弥	株式会社エバークリーンインターナショナル 営業部 次長
	三井 勇貴	株式会社天龍 開発部 課長
	吉田 宗史	株式会社がまかつ 製造部 釣竿製造課 主任
	大田 勲	グローブライド株式会社 フィッシング生産本部 ロッド製造部 ロッド設計管理課長
	森田 篤	株式会社シマノ 釣具事業部 釣具開発設計部 ロッドチーム ロッド開発課 商品開発三係 班長
	遠藤 大樹	株式会社ジャッカル 生産管理部 ロッド企画・生産管理 係長
	鈴木 久展	株式会社上州屋 取締役部長

2022 年度釣竿公正マークポスター

- ・ポスター 春夏（4月～9月）
- ・ポスター 秋冬（10月～3月）



全国釣竿公正取引協議会
National Fishing Rod Fair Trade Conference

YouTuber
マルコス



釣竿の公正マークは
信頼の証です。



信頼ある釣竿で、安全に釣りを楽しみましょう。

 全国釣竿公正取引協議会
National Fishing Rod Fair Trade Conference
〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目22番8号 日本フィッシング会館5階
TEL 03-3206-1130 FAX 03-3206-1140





釣竿の公正マークは
信頼の証です。



信頼ある釣竿で、安全に釣りを楽しみましょう。

