

全国釣竿公正取引協議会

# 公取協だより

全国釣竿公正取引協議会

## 第26回定時総会開催される

平成22年5月26日(水) 午後3時より東京都中央区八丁堀・日本フィッシング会館8階大会議室において第26回定時総会が開催されました。

先ず藤井治幸会長が挨拶し、ご来賓として消費者庁表示対策課坂本雅美規約第三係長の紹介がなされ、消費者庁笠原課長のご挨拶を代読いただきました。

引続き、藤井会長が議長となり議案審議に入りました。

第26期(平成21年度)事業報告・決算報告を承認し、第27期(平成22年度)事業計画(案)・収支予算(案)も承認されました。引続き「釣竿の表示に関する公正競争規約」変更(案)について報告されました。全ての議案審議を終え、総会は無事終了しました。その後の懇親会では出席者一同和やかに懇談されました。



## 第27期（平成22年度）事業計画

第27期（平成22年度）の事業計画では、毎年の継続として実施する事業以外に、特に「規約・規則の変更手続きの完了迄」を確実に終了させる事と、消費者庁の指摘事項である「釣竿の繊維含有率の調査」を今年度から開始することになりますので、会員企業の皆様のご協力を宜しくお願いいたします。

**1. 「釣竿の表示に関する公正競争規約」と施行規則等に関する事業**

- (1) 「釣竿の表示に関する公正競争規約」と施行規則等の遵守活動
  - ① 「釣竿の表示について」の冊子作成・発行し、会員各位へ規約・規則の徹底を図る
- (2) 「釣竿の表示に関する公正競争規約・同施行規則」変更手続き
  - ① 規約・規則の変更後の各種手続き等フォロー事項を行う
- (3) 認定及び認定書発行業務
- (4) 公正マークの頒布、普及
- (5) 釣竿における公正マークの使用及び基準に関する規則見直し作業
- (6) 表示に関するアンケート調査
  - ① 大阪・横浜フィッシングショー来場者を対象に「公正マーク」の認知「規格」等についての意識調査をアンケート形式で実施

**2. 広報・宣伝に関する事業**

- (1) 感電事故注意の啓蒙活動
  - ① 大阪・横浜フィッシングショーの小間に感電事故防止資料を展示し啓蒙活動を行う
- (2) 公正マークPR
  - ① 大阪・横浜フィッシングショーに出展された会員各位には自社小間で会員証の掲示を協力して頂き、事務局では公正マークステッカーを来場者に配布して公正マークのPRを図る
  - ② 消費者へ公正マークの認知を図る  
釣り雑誌への広告掲載
- (3) ホームページの更新
- (4) 公取協だより発行

**3. 調査指導に関する事業**

- (1) 公正競争規約等の普及・実地調査
- (2) 会員対象調査実施
  - ① 調査指導委員会による会員対象調査
  - ② 消費者庁からの指摘事項：年間20社へのサンプル調査の実施
- (3) 感電事故防止策
  - ① 電力、鉄道等の関係事業者との連携、協力
- (4) 公正競争規約・製造物責任法等に関する消費者からの苦情相談

**4. 関係官公庁および関連団体との連絡、協調に関する事業**

- (1) 消費者庁
- (2) (社)全国公正取引協議会連合会

**5. 会員募集****6. 各委員会活動**

- (1) 委員会見直し
  - ① ビジョン委員会 ② 調査指導委員会 ③ 広報委員会 ④ 規約委員会 重点指向の考えで「委員会」の再編を行う
- (2) 役員選考委員会  
次年度役員改選に向けて新たに立ち上げ検討

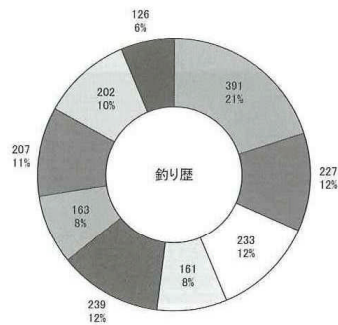
**7. 日釣工との連携**

## フィッシングショー来場者アンケートについて

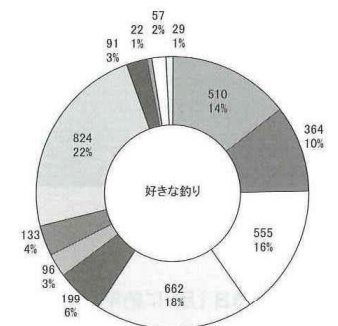
大阪・横浜会場それぞれ1,000名、合計2,000名を対象に「公正マーク認知」「規格についての意識調査」のアンケートを実施しました。その結果を下記にまとめました。

ご覧の通り、公正マークの認知については、まだ「知らない」と答えか方が50%近くになっています。今後も更に「告知」（宣伝）が求められます。

### ●フィッシングショー来場者アンケート結果



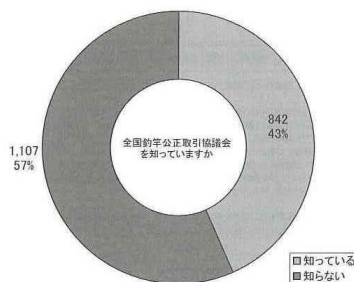
□ 1~4年	391 (人)
■ 5~9年	227
□ 10~14年	233
■ 15~19年	161
□ 20~24年	239
■ 25~29年	163
□ 30~34年	207
■ 35年以上	202
■ 無回答	126



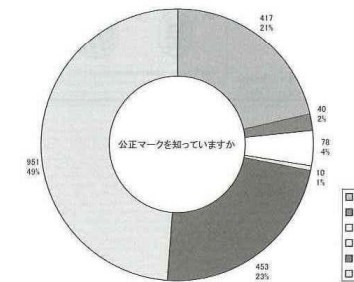
□ 投げ釣り	510 (人)
■ 磯釣り	364
□ 船釣り	555
■ 防波堤釣り	662
□ へら釣り	96
■ アユ釣り	133
□ ルアーフィッシング	824
■ フライフィッシング	91
□ トローリング	22
■ その他	57
■ 無回答	29

#### その他の釣り

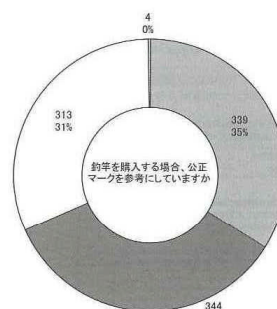
- ・筏釣り…11
- ・エギング…9
- ・鯉…6
- ・海上釣堀…6
- ・かかり…4
- ・紀州釣り…4
- ・ワカサギ…3
- ・ジギング…2
- ・ボート…22
- ・川…2
- ・釣堀、穴釣り、湖、テンカラ、バス、チヌ、小鮒、ヒメマス…各1名



□ 知っている  
■ 知らない



□ 購入した釣竿に貼ってある  
■ 知人の釣竿に貼ってある  
□ 店舗  
□ その他  
■ 知っている  
□ 知らない



□ 公正マークのついている釣竿を選ぶ  
■ 同じ条件であれば公正マークのついている釣竿を選ぶ  
□ 気にしない  
□ 無回答

**フィッシングショー2010来場者アンケート**

※各ご自身の状況について回答ください。当てはまる番号をそれぞれに○を付けて下さい。

性別 1. 男性 2. 女性  
年齢 1. 10才代 2. 20才代 3. 30才代 4. 40才代  
5. 50才代 6. 60才代 7. 70才代 8. 80才以上  
1. 1~4年 2. 5~9年 3. 10~14年 4. 15~19年  
釣歴 5. 20~24年 6. 25~29年 7. 30~34年 8. 35年以上  
対象釣り 1. 投げ釣り 2. 磯釣り 3. 船釣り 4. 防波堤釣り 5. 渓流釣り 6. へら釣り 7. アユ釣り  
8. ルアーフィッシング 9. フライフィッシング 10. トローリング 11. その他

Q1 全国約竿公正取引協議会を知っていますか？当てはまる番号に○を付けて下さい。  
1. 知っている 2. 知らない

Q2 公正マークを知っていますか？当てはまる番号に○を付けて下さい。  
1. 知っている (1. 購入した釣竿に貼ってある 2. 知人の釣竿に貼ってある 3. 店舗 4. その他)  
2. 知らない

Q3 釣竿を購入する場合、公正マークを参考にしていますか？当てはまる番号に○を付けて下さい。  
1. 同じ条件であれば公正マークのついている釣竿を選ぶ  
2. 気にしない  
3. 無回答

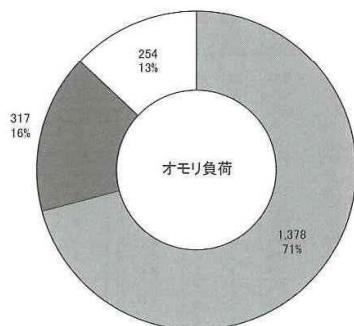
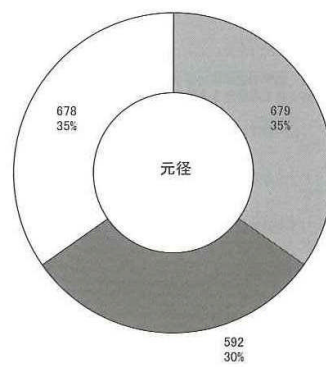
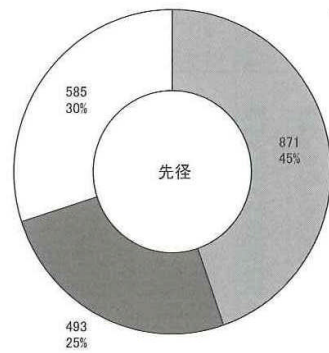
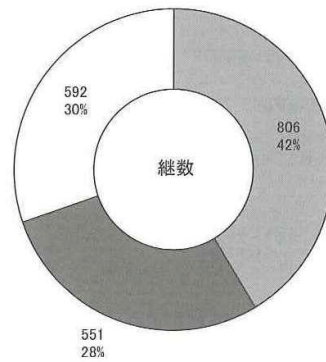
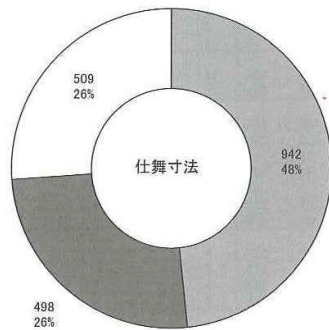
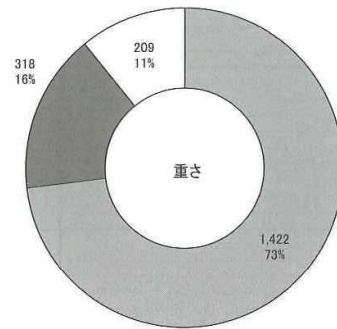
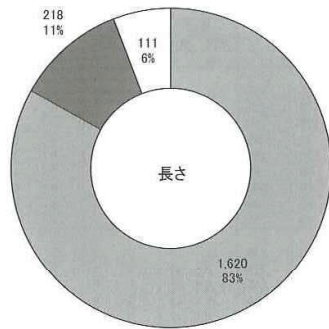
Q4 釣竿を購入する場合、同じ条件であれば公正マークのついている釣竿を選ぶ  
1. 同じ条件であれば公正マークのついている釣竿を選ぶ  
2. 同じ条件であれば公正マークのついている釣竿を選ぶ  
3. 同じ条件であれば公正マークのついている釣竿を選ぶ  
4. 同じ条件であれば公正マークのついている釣竿を選ぶ  
5. 同じ条件であれば公正マークのついている釣竿を選ぶ  
6. 同じ条件であれば公正マークのついている釣竿を選ぶ  
7. 同じ条件であれば公正マークのついている釣竿を選ぶ

Q5 公正マークの釣竿に対するイメージはどのようなものですか？当てはまる番号に○を付けて下さい。  
1. 価格が高めである  
2. 品質が安定している  
3. 高級品である  
4. ノンストップで使いやすい  
5. 釣り場での存在感がある  
6. 釣り場での存在感がある  
7. 釣り場での存在感がある

Q6 釣竿を購入する場合、同じ条件であれば公正マークのついている釣竿を選ぶ  
下記条件ごとに当てはまる番号に○を付けて下さい。  
「釣竿の品質が良いですか？」 1. 非常に良い 2. 良い 3. どちらでもない 4. 悪い 5. 非常に悪い  
「釣竿の価格が安いですか？」 1. 非常に安い 2. 安い 3. どちらでもない 4. 高い 5. 非常に高い  
「釣竿の耐久性が良いですか？」 1. 非常に良い 2. 良い 3. どちらでもない 4. 悪い 5. 非常に悪い  
「釣竿の操作性が良いですか？」 1. 非常に良い 2. 良い 3. どちらでもない 4. 悪い 5. 非常に悪い  
「釣竿の見た目が良いですか？」 1. 非常に良い 2. 良い 3. どちらでもない 4. 悪い 5. 非常に悪い  
「釣竿の知名度が良いですか？」 1. 非常に良い 2. 良い 3. どちらでもない 4. 悪い 5. 非常に悪い  
「釣竿の認知度が良いですか？」 1. 非常に良い 2. 良い 3. どちらでもない 4. 悪い 5. 非常に悪い

Q7 釣竿を購入する場合、同じ条件であれば公正マークのついている釣竿を選ぶ  
1. 非常に良い 2. 良い 3. どちらでもない 4. 悪い 5. 非常に悪い  
2. 良い 3. どちらでもない 4. 悪い 5. 非常に悪い  
3. 非常に良い 4. 良い 5. どちらでもない 6. 悪い 7. 非常に悪い  
8. 非常に良い 9. 良い 10. どちらでもない 11. 悪い 12. 非常に悪い

※回答が複数ある場合は、釣竿の公正取引協議会事務局にお問い合わせください。



□ 参考にする  
■ どちらかという参考にする  
□ 参考にしない

## 釣竿のサンプル調査を検討

消費者庁からの指導事項として、釣竿の繊維含有率の根拠を示す調査を検討しております。

第三者機関に釣竿のサンプルを提供して調査を実施する方向が望ましいとの指導を受け、どのような方法で実施をするのか、どの検査機関に依頼するのかについて検討しております。

今年度中には、実施する方向で進めてまいります。

会員皆様のご理解、ご協力のほど宜しくお願い申し上げます。

### 「第4回 会員対象調査」実施について

釣竿の適正なる表示と公正マークの普及を促進するため、消費者庁ご指導のもと、調査指導委員会が会員各位を対象とした調査を実施することになりました。

会員皆様のご理解、ご協力のほど宜しくお願い申し上げます。

調査日 : 平成22年7月16日(金)

調査場所 : 日本フィッシング会館

※ 7月9日(金)までに釣竿を送って戴きますようお願い申し上げます。

## 会 員 動 向

- 第121回理事会で退会1社が承認されました。

大松釣具 代表 三好 仁

〒598-0006 大阪府泉佐野市市場西1-14-30

TEL0724-62-9128 FAX0724-62-9129

- 会員企業組織の変更

(有)黒鯛工房は、株式会社ウイング 黒鯛工房事業部に組織変更されました。

◇ 事務局は8月11日(水)～13日(金)を夏期休暇とさせていただきます。

 全国釣竿公正取引協議会

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 2-22-8

日本フィッシング会館 5F

TEL 03-3206-1130 FAX 03-3206-1140